

3 A,

kurios apibrėžia socialinį poveikį tinklalaidėse

Atpažinimas

Informuokite ir švieskite apie problemas



Atstovavimas

Garsinkite svarbias temas ar požiūrius

Aktyvumas

Skatinkite apčiuopiamus pokyčius ar bendruomenės įsitraukimą



Kokį **poveikį** siekiate kurti?

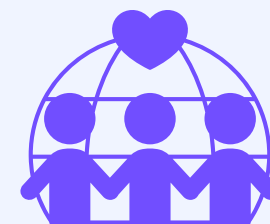


Kaip jūsų **turinys** darys šį poveikį?

Kas yra jūsų **tikslinė auditorija**?



Kaip pasirinkti temą: aplinkosaugos, socialinis poveikis, ar abu?



Aplinkosauga

Nišinės temos: klimato kaita, išsaugojimas, tvarumas.

Aplinkosaugininkų ir ekologijos temas propaguojančios auditorijos įtraukimas.

Socialinis poveikis

Socialinio teisingumo, žmogaus teisių, bendruomenės kūrimo temos.

Klausytojų, kuriems rūpi socialiniai pokyčiai, pritraukimas.

Abu

Aplinkosaugos ir socialinių problemų apjungimas (pvz., aplinkosaugos teisingumas).

Pasieksite platesnę, bet galimai daugialypę auditoriją.

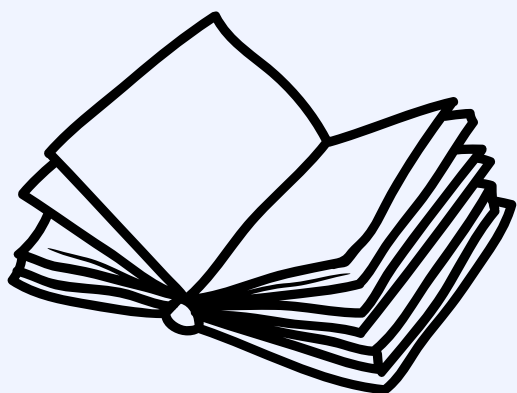
Kaip pasirinkti temą: aplinkosaugos, socialinis poveikis, ar abu?

Jūsų pasirinkta tema duoda
kryptį pasakojamoms
istorijoms ir daromam
poveikiui.

Kas svarbu?

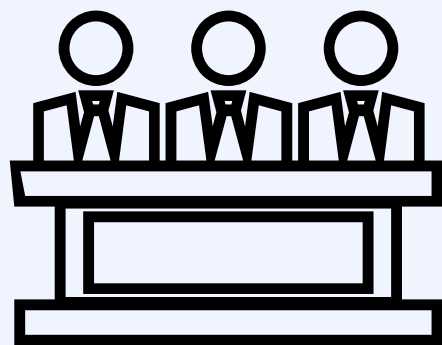
- Jūsų įsitraukimas ir temos išmanymas.
- Auditorijos susidomėjimas ir tendencijos.
- Turinio prieinamumas ir unikalumas.

Pagrindiniai stiliai ir formatai, tinkami socialinio poveikio tinklalaidei



Istorijos pasakojimas

- Pateikiamos istorijos, atkreipiančios dėmesį į socialines ir aplinkosaugos problemas.
- Humanizuojami iššūkiai.



Panelinės diskusijos

- Skirtingi žmonės aptarinėja problemą.
- Jei panelistai neatstovauja tos pačios pasaulėžiūros ir panašių patirčių, suteikia holistinį vaizdą.

Pagrindiniai stiliai ir formatai, tinkami socialinio poveikio tinklalaidei



Interviu

Pokalbiai akis į akį su ekspertais arba paveiktais asmenimis.

Dalyvaujant keliems pašnekovams, atskleidžiami skirtingi požiūriai.



Lengvas pašnekesys

Neformalus pasikalbėjimai socialinėmis temomis.

Skamba tarsi pokalbis tarp draugų.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

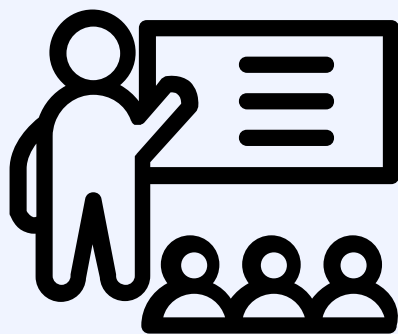
Pagrindiniai stiliai ir formatai, tinkami socialinio poveikio tinklalaidei



Dokumentika

— Išsami temos analizė (ilgesnis epizodas arba keli).

— Apjungiamas tyrimas, interviu ir vietos reportažas.

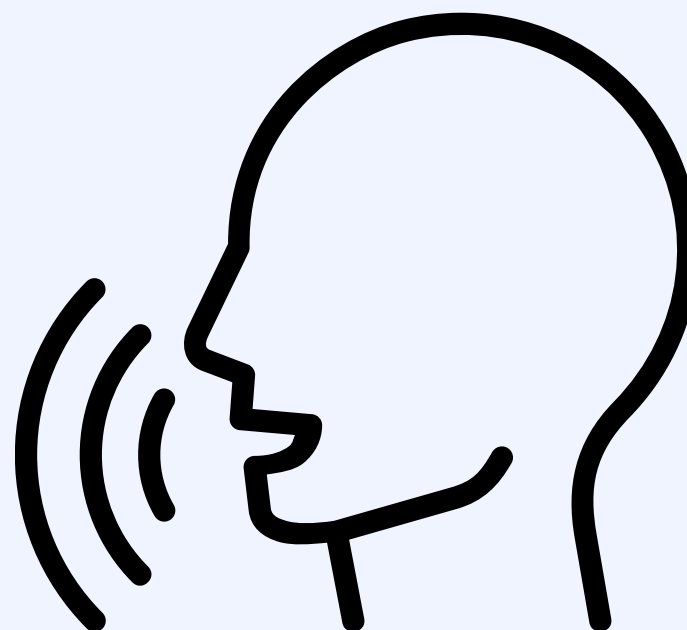


Šviečiamasis / mokomasis

— Edukacija be tikslo kažką propaguoti.

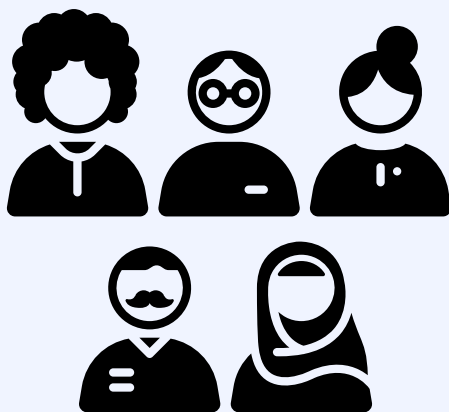
— Supaprastintai aiškinamos sudėtingos problemos.

Kokį formatą
pasirinktumėte savo
socialinio poveikio
tinklalaidei?



Kokie formatai
priimtinesnis jums,
kaip socialinio
poveikio tinklalaidės
klausytojui?

Etiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide



Atstovavimas ir įgarsinimas

Užtikrinimas, kad skirtingi požiūriai ir balsai yra girdimi.

Klaidinimo ir šališkumo vengimas.



Jautrių temų valdymas

Pagarba ir jautrumas, kalbant subtiliomis temomis.

Tikslumo užtikrinimas ir sensacingumo vengimas.

Etiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide



Informuotas sutikimas ir privatumas

Privatumo aspektų valdymas, ypač pažeidžiamų asmenų atžvilgiu.

Sutikimo dalintis turiniu gavimas ir jo paisymas.



Šališkumas ir įvairovė

Pastangos kurti įtraukų turinį, kuris atspindėtų įvairius požiūrius.

Savo pačių šališkumo pripažinimas ir įvardijimas.

Ētiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide



Faktų tikrinimas ir dezinformacija

Įsipareigojimas siekti tikslumo ir kovoti su netikromis naujienomis.

Griežti faktų tikrinimo procesai.



Pagrindiniai etiniai klausimai

Ar teisingai ir tiksliai pateikiate informaciją?

Kaip elgiatės prieštaringų požiūrių atvejais?

Kokia jūsų politika dėl informacijos pataisymų ir nuomonės atsiėmimų?



Co-funded by
the European Union

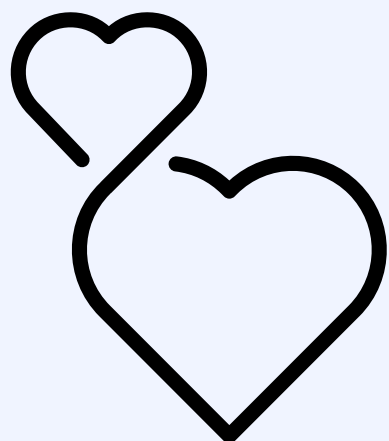


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Empatijos galia, pasakojant istorijas: kiek ji svarbi?



Emocinio ryšio sukūrimas

- Pasakojimų naudojimas, siekiant gilesnio problemų supratimo.
- Klausytojų emocijų žadinimas ilgalaikiam poveikiui paskatinti.



Empatija ar simpatija

- Empatiškai pasakoti - tai atsidurti kito žmogaus kailyje.
- Skirtumo suvokimas: empatija - kito jausmų patyrimas, simpatija - atjauta kitam.



Co-funded by
the European Union

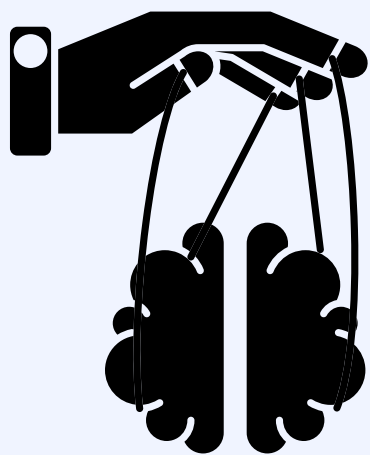


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Empatijos galia, pasakojant istorijas: kiek ji svarbi?



Emocinės manipuliacijos vengimas

- Etinė riba tarp emocijų sukėlimo ir manipuliacijos jomis.
- Emocingo pasakojimo autentiškumo užtikrinimas.



Empatija į veiksmus orientuotose tinklalaidėse

- Empatiškų pasakojimų naudojimas, skatinant veiksmus ir pokyčius.
- Emocingų istorijų derinimas su raginimu veikti (angl. *call to action*).

Jautrios temos: kaip elgtis tinkamiausia?



Pagarba ir jautrumas

- Labai svarbi pagarba, kalbant jautriomis temomis.
- Svarbu sąmoningai priimti skirtingus požiūrius ir patirtį.



Tikslumas ar sensacingumas

- Pusiausvyros išlaikymas tarp poreikio informuoti ir rizikos sukelti sensaciją.
- Žurnalistinio sąžiningumo išlaikymas, pasakojant istorijas.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

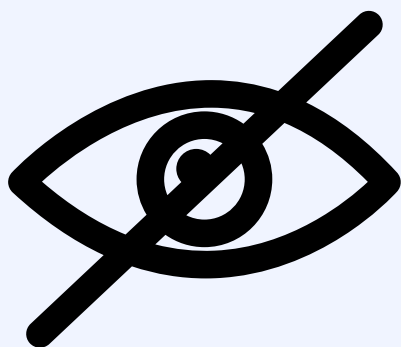
Jautrios temos: kaip elgtis tinkamiausia?



Įspėjimai apie jautrų turinį

Kalbėdami potencialiai stresą keliančiomis temomis, naudokite įspėjimus apie jautrų turinį.

Iš anksto aiškiai įspėkite apie turinio pobūdį.



Interviu jautriomis temomis

Užtikrinkite svečiams saugią ir pagarbią aplinką.

Naudokite tinkamus metodus kalbinti žmones apie asmeninę ar trauminę patirtį.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Jautrios temos: kaip elgtis tinkamiausia?

Kalbėjimas jautriomis temomis - tai ne tik istorijų perteikimas, bet ir pagarba joms bei jų pasakotojams.

Kaip elgtis?

- Supraskite poveikį jūsų auditorijai.
- Iš anksto pasirenkite sunkioms diskusijoms.
- Kurkite palaikančią klausytojų bendruomenę.

Pasitikėjimo kūrimas savo auditorijoje: pagrindinės strategijos



Autentiškumas ir sąžiningumas

- Nuoširdumas ir skaidrumas, kuriant turinį.
- Klaidų pripažinimas ir mokymasis iš jų.



Žinutės nuoseklumas

- Reguliarus, nuspėjamas transliacijų grafikas.
- Nuosekli kokybė ir temos.

Pasitikėjimo kūrimas savo auditorijoje: pagrindinės strategijos



Įsitraukimas už tinklalaidės ribų

- Bendravimas su auditorija įvairiose platformose.
- Diskusijų skatinimas ir dalyvavimas jose.



Finansavimo ir rėmimo skaidrumas

- Atvirtumas apie rėmimą ir finansavimo šaltinius.
- Pusiausvyra tarp monetizavimo ir turinio nuoseklumo.

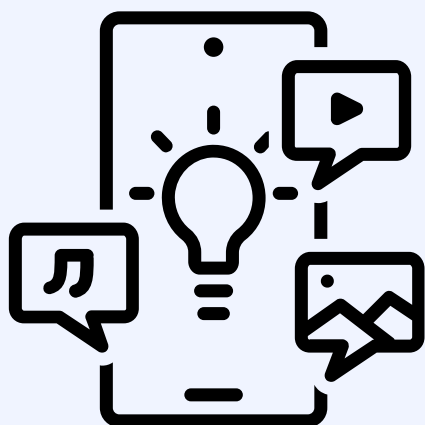
Pasitikėjimo kūrimas savo auditorijoje: pagrindinės strategijos



Bendruomenės kūrimas

Bendruomenės jausmo kūrimas klausytojų tarpe.

Renginių, susitikimų ar internetinių forumų vedimas.



Pagrindiniai klausimai

Kaip užtikrinate, kad turinys išliktų autentiškas?

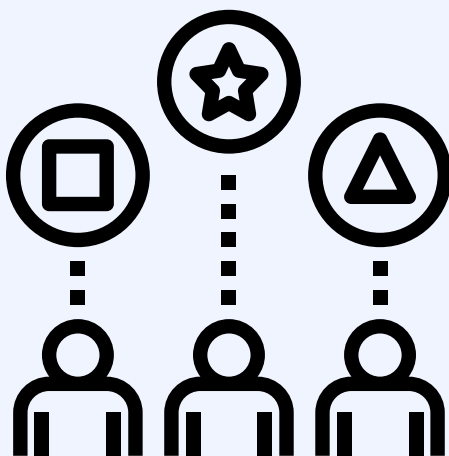
Kokių veiksmų imatės, kad išlaikytumėte savo skaidrumą auditorijos akyse?

Balsų įvairovės skatinimas: kaip užtikrinti įtraukimą?



Atstovavimas įvairioms perspektyvoms

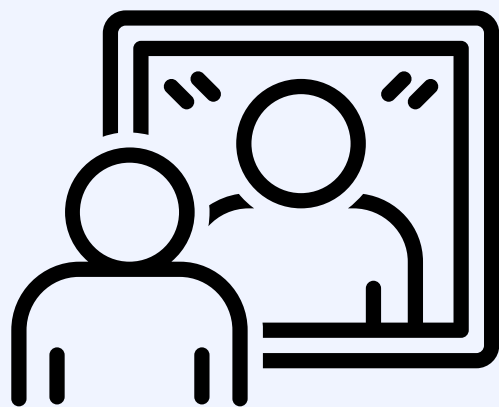
- Įvairių kultūrinių, politinių ir socialinių požiūrių įtraukimo svarba.
- Aktyvi nepakankamai atstovaujamų grupių paieška.



Svečių parinkimo strategija

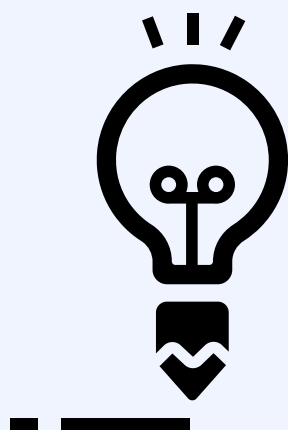
- Svečių atrankos kriterijai, padedantys atskleisti skirtingus požiūrius.
- Balansas tarp ekspertų nuomonių ir „eilinių“ žmonių balsų.

Balsų įvairovės skatinimas: kaip užtikrinti įtraukumą?



Iššūkis šališkumui

- Savo pačių šališkumo atpažinimas ir įvardijimas tinklalaidėje.
- Atvirumo ir mokymosi skatinimas.



Įtraukaus turinio kūrimas

- Plačiajai auditorijai skirto turinio kūrimas.
- Stereotipų ir klišių vengimas.

Balsų įvairovės skatinimas: kaip užtikrinti įtraukimą?



Atsiliepimai ir įsitraukimas

- Dėmesys savo auditorijos atsiliepimams apie įtraukimą.
- Komunikavimas su bendruomene, siekiant nuolatos tobulėti.



Svarbiausi aspektai

- Tinklalaidėje reguliariai kalbėti apie įvairovę.
- Sukurti aplinką, kur visos nuomonės vertinamos.
- Nuolatos save ugdyti įtraukties klausimais.

Efektīvus interviu jautriomis temomis: kaip tai daryti?



Pasiruošimas interviu

- Nuodugnus svečio istorijos ištyrimas ir pasiruošimas temai.
- Su pašnekovu iš anksto išsikelti aiškūs lūkesčiai.



Saugios aplinkos sukūrimas

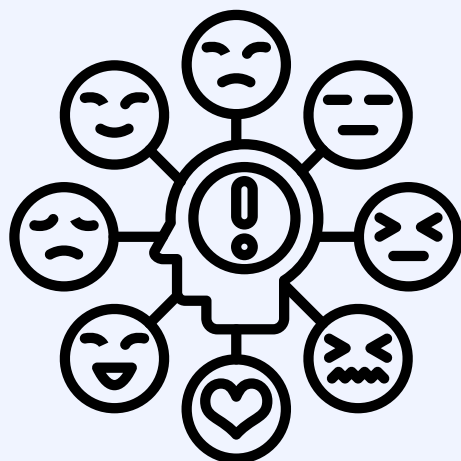
- Užtikrinimas, kad svečias jaustųsi patogiai ir būtų suprastas.
- Pasitikėjimo atmosferos sukūrimas be smerkimo.

Efektyvus interviu jautriomis temomis: kaip tai daryti?



Sunkių klausimų uždavimas

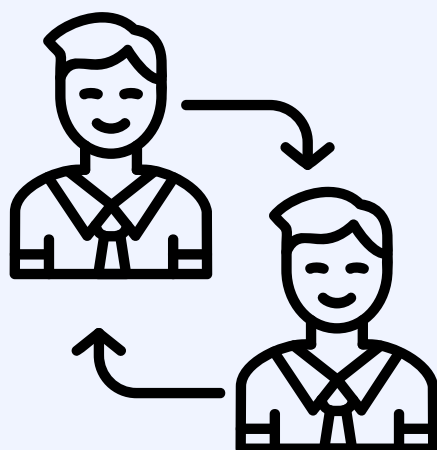
- Klausimų formulavimas jautriai, bet tiesiai.
- Pusiausvyra tarp smalsumo ir pagarbos riboms.



Emocingų momentų valdymas

- Empatiškas reagavimas į emocingas akimirkas.
- Žinojimas, kada stabtelti ar pakeisti temą.

Efektīvus interviu jautriomis temomis: kaip tai daryti?



Užduotys po interviu

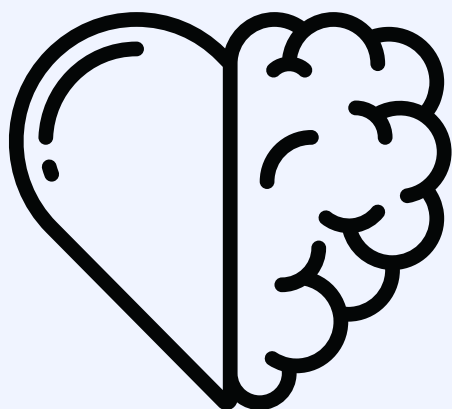
- Dėmesio svečiui skyrimas po interviu.
- Jautrumo išlaikymas, montuojant tinklaraidę.



Esminiai interviu įgūdžiai

- Aktyvus klausymasis ir empatija.
- Neverbalinės komunikacijos signalai.
- Pagarba asmeninėms riboms ir istorijoms.

Pusiausvyra tarp atstovavimo ir objektyvumo: ar reikalinga ir kaip išlaikyti?



Skirtumas tarp atstovavimo ir objektyvumo

- Atstovavimas reiškia tam tikro tikslo ar požiūrio propagavimą.
- Objektyvumas reiškia informacijos pateikimą sąžiningai ir nešališkai.



Kada priimtinas atstovavimas

- Kai išlaikoma pusiausvyra tarp tikėjimo savo tikslu ir faktinio tikslumo.
- Kai atpažįstamos situacijos, kuriose atstovavimas gali padėti skleisti svarbią žinutę.

Pusiausvyra tarp atstovavimo ir objektyvumo: ar reikalinga ir kaip išlaikyti?



Objektyvumo išlaikymas

- Nešališko reportažo ir skirtingų požiūrių pristatymo technikos.
- „Aido kambarių“ vengimas.



Šališkumo valdymas

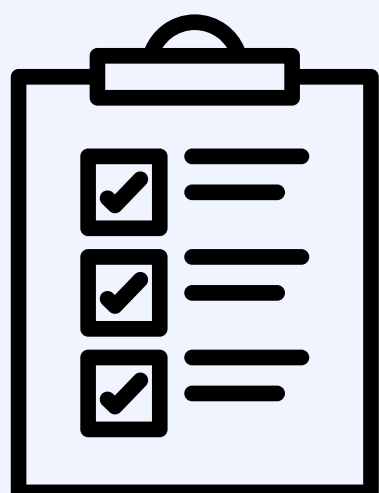
- Asmeninio šališkumo ir jo įtakos turiniui suvokimas.
- Teisingumo siekis visose diskusijose.

Pusiausvyra tarp atstovavimo ir objektyvumo: ar reikalinga ir kaip išlaikyti?



Klausytojo požiūris

- Supratimas, kaip jūsų auditorija suvokia atstovavimą ir objektyvumą.
- Kvietimas klausytojams įvertinti jūsų objektyvumą.



Pagrindinės strategijos

- Reguliarus savęs vertinimas ir grįžtamojo ryšio panaudojimas.
- Faktų patikra ir tyrimas.
- Kontrargumentų ir skirtingų nuomonių pateikimas.

**Kaip socialinio poveikio tinklalaidės
kūrėjas, ar turėtumėte prisiimti**

aktyvaus atstovo rolę?

UŽ



1. Stiprūs emociniai ryšiai su bendraminčių auditorija.
2. Gali paskatinti aktyvumą veikti ir sutelkti klausytojus siekti tikslo.

PRIEŠ



1. Rizika atstumti potencialius klausytojus, turinčius kitokį požiūrį.
2. Pusiausvyros tarp atstovavimo ir faktinio tikslumo ieškojimas.

Ar atstovavimas jums tinka?

- Ar atstovavimas atitinka jūsų tinklalaidės misiją ir tikslus?
- Ar esate pasirengę reaguoti į galimą neigiamą atsaką ar skandalus?



Co-funded by
the European Union

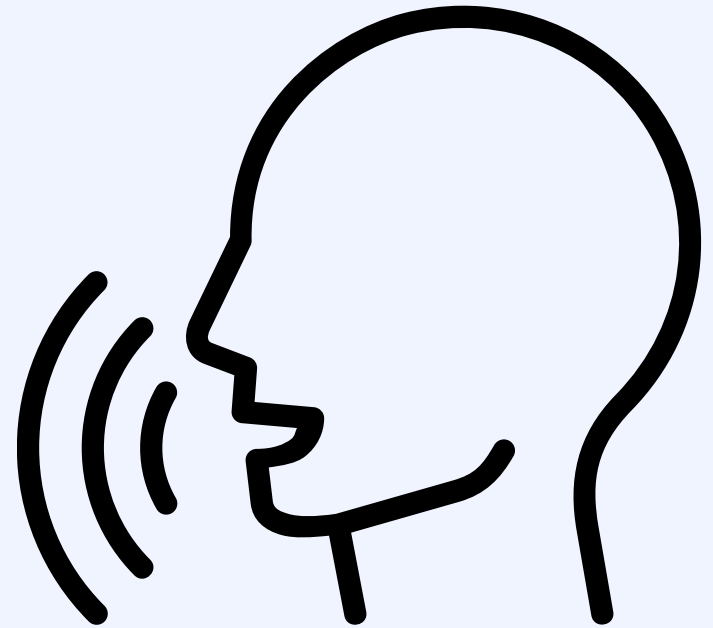


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



**GERI
N=RAI**

Kokį formatą
pasirinktumėte savo
socialinio poveikio
tinklalaidei?



Kokie formatai
priimtinesni jums,
kaip socialinio
poveikio tinklalaidės
klausytojui?

Kaip socialinio poveikio tinklalaidės
kūrėjas, ar turėtumėte prisiimti

objektyvaus švietėjo rolę?

UŽ



1. Paveikia platesnę auditoriją.
2. Pristato kelis požiūrius ir atskleidžia holistinį vaizdą.
3. Skatina kritinį mąstymą.
4. Mažiau tikėtina, kad supriešins dėl išsiskiriančių požiūrių.

❌ PRIEŠ

1. Gali būti suvokiama kaip pernelyg neutrali „karštais“ klausimais.
2. Sunkiau sumobilizuoti tiesioginiams veiksams.
3. Reikalauja išsamių tyrimų subalansuotam turiniui kurti.
4. Daugybės požiūrių pateikimas gali silpninti pagrindinę žinutę.



Co-funded by
the European Union

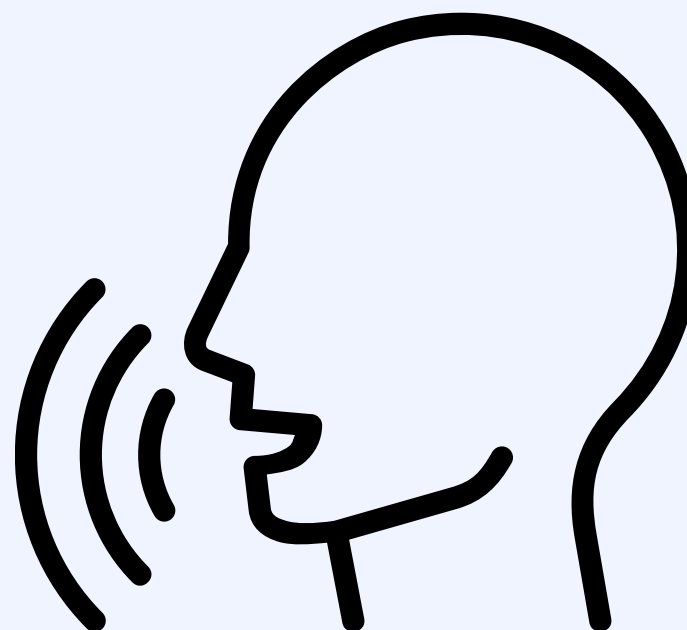


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



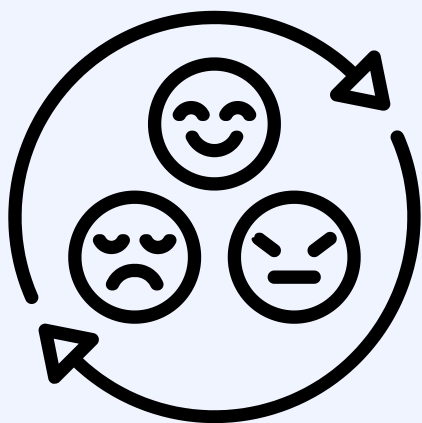
GERI
N^oRAI

Kokį formatą
pasirinktumėte savo
socialinio poveikio
tinklalaidei?



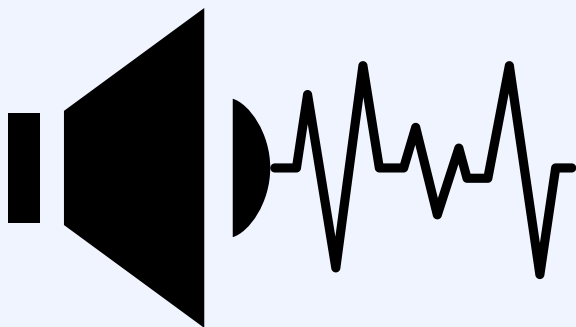
Kokie formatai
priimtinesni jums,
kaip socialinio
poveikio tinklalaidės
klausytojui?

Emocinis įsitraukimas: jo rolė ir poveikis



Kodėl emocijos svarbios

- Emocijos skatina klausytojų įsitraukimą ir jį išlaiko.
- Padedą sukurti gilesnius ryšius su auditorija.



Emociškai rezonuojančio turinio kūrimas

- Emociškai rezonuojančio turinio kūrimo technikos.
- Emocinio turinio balansavimas su informatyviomis įžvalgomis.



Co-funded by
the European Union

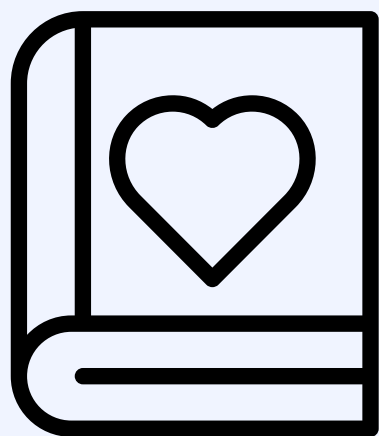


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



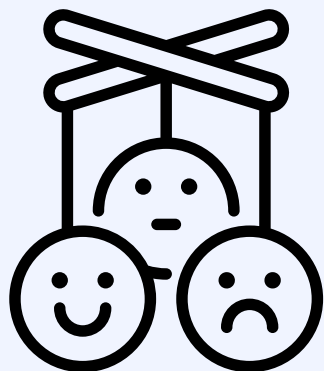
GERI
N^oRAI

Emocinis įsitraukimas: jo rolė ir poveikis



Asmeninių istorijų galia

- Asmeninių pasakojimų naudojimas empatijai sukelti.
- Autentiškumas ir pažeidžiamumas pasakojime.



Emocinės manipuliacijos vengimas

- Etiniai emocinio turinio naudojimo aspektai.
- Autentiškumo užtikrinimas ir sensacingumo vengimas.

Emocinis įsitraukimas: jo rolė ir poveikis



Emocinis įsitraukimas skirtinguose žanruose

- Emocinio įsitraukimo pritaikymas jūsų tinklalaidės žanrui.
- Skirtingų žanrų pavyzdžiai: komedija, drama, istorija ir t. t.

Emocijos yra žmonijos kalba.
Tinklalaidėse tai yra jūsų
raktas į **gilų ryšį** su auditorija.

Aktyvizmas tinklalaidėse: galimybės ir pavojai



Aktyvizmo tinklalaidėse galimybės

Svarbių socialinių ir aplinkosaugos problemų garsinimas.

Klausytojų įtraukimas ir mobilizavimas siekti tikslo.



Galimi pavojai

„Aido kambarių“ ir buvimo sau pritariančiųjų „burbule“ rizika.

Pavojus supriešinti auditoriją ir kurstyti skandalus.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

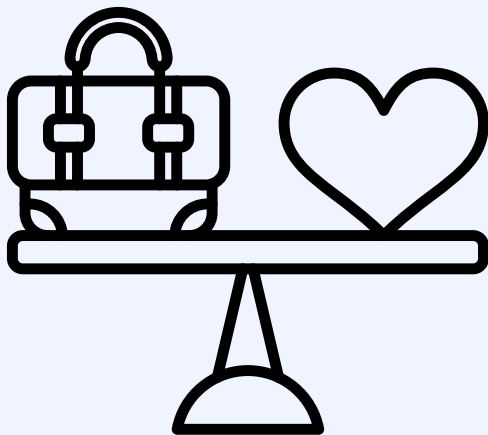
Aktyvizmas tīklalaidēse: galimybės ir pavojai

2/3



Pusiausvyra tarp aktyvizmo ir plačiosios auditorijos simpatijų

- Strategijos, kaip pateikti aktyvistinį turinį, neatstumiant klausytojų.
- Patikimumo ir atvirumo skirtingiems požiūriams išlaikymas.



Etiniai aspektai

- Atsakingo atstovavimo užtikrinimas ir dezinformacijos vengimas.
- Pagarba skirtingoms nuomonėms ir dogmatiškumo vengimas.



Co-funded by
the European Union



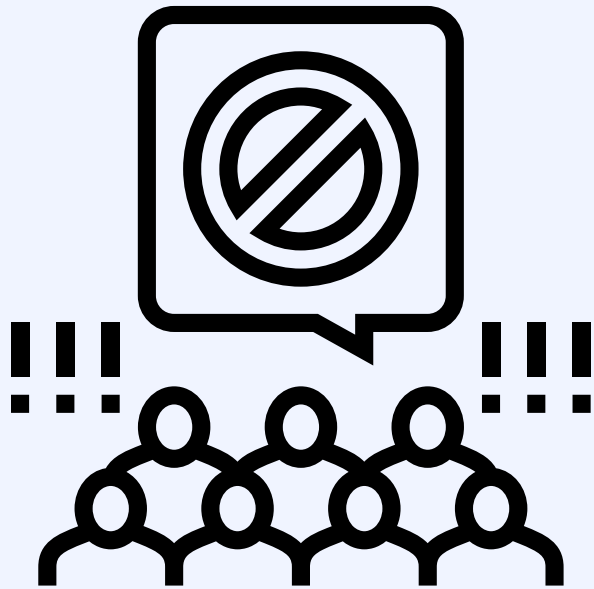
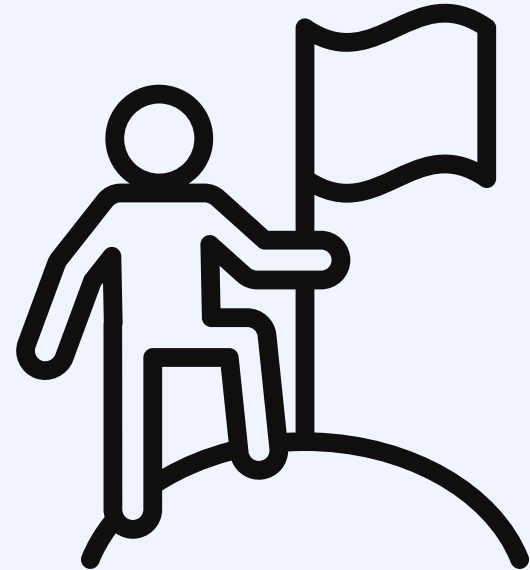
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

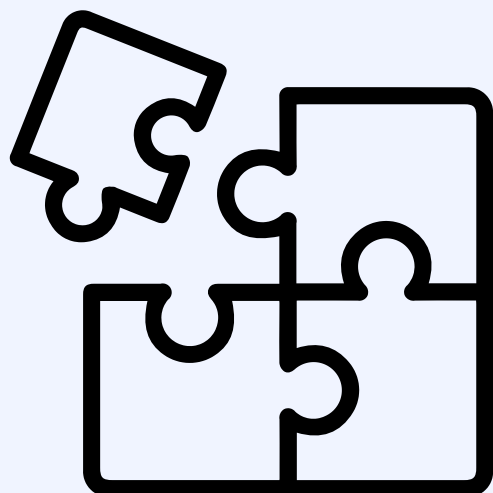
Aktyvizmas tīklaidēs: ^{3/3} galimybės ir pavojai

Kaip aktyvizmas
dera su jūsu
tīklaidēs **misija?**



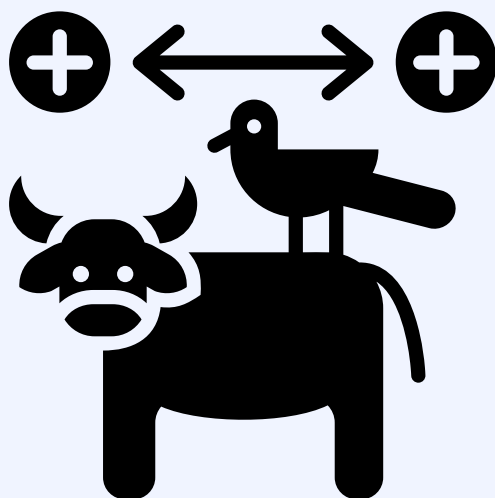
Ar esate pasirengę
suvaldyti **galimą**
neigiamą atsaką?

Bendradarbiavimas su NVO ir aktyvistais: į ką atsižvelgti?



Tinkamų partnerių pasirinkimas

- Potencialių partnerių - NVO ir aktyvistų - patikimumo bei poveikio įvertinimas.
- Lygiavimasis į organizacijas, kurių misijos atitinka jūsų tinklalaidės tikslus.



Abipusiai naudingų santykių kūrimas

- Užtikrinimas, kad abi šalys iš bendradarbiavimo turės naudos.
- Efektyvios komunikacijos ir tikslų derinimo strategijos.



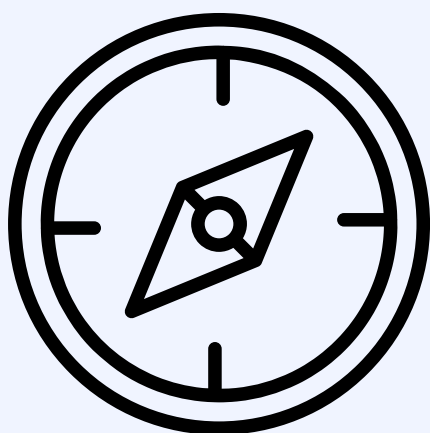
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA

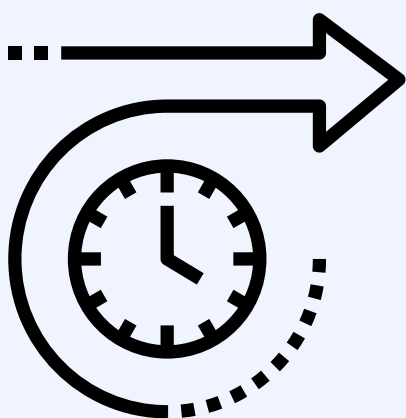


Bendradarbiavimas su NVO ir aktyvistais: į ką atsižvelgti?



Etinių aspektų valdymas

- Pusiausvyra tarp atstovavimo ir žurnalistinio sąžiningumo.
- Nepriklausomumo išlaikymas ir interesų konfliktų vengimas.



Ilgalaikis įsitraukimas

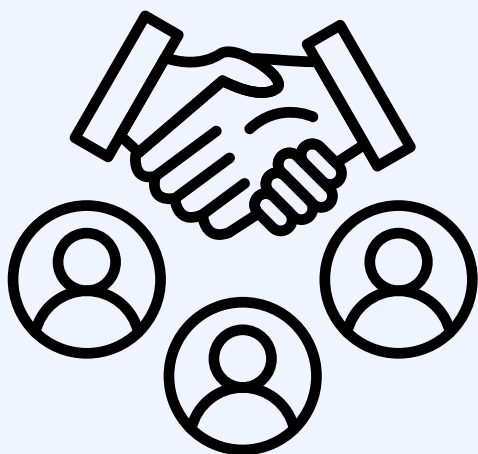
- Tvarių ir glaudžių santykių su NVO bei aktyvistais kūrimas.
- Turinio, palaikančio ilgalaikius tikslus ir kampanijas, kūrimas.

Bendradarbiavimas su NVO ir aktyvistais: į ką atsižvelgti?



Teisiniai ir praktiniai aspektai

- Supratimas, kaip jūsų auditorija suvokia atstovavimą ir objektyvumą.
- Kvietimas klausytojams įvertinti jūsų objektyvumą.



Pagrindinės strategijos

- Kaip ši partnerystė padidins jūsų tinklalaidės poveikį?
- Kokių priemonių imsitės sutarimui ir vientisumui užtikrinti?



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Teisiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide: kokie jie?



Autorių teisės ir intelektinė nuosavybė

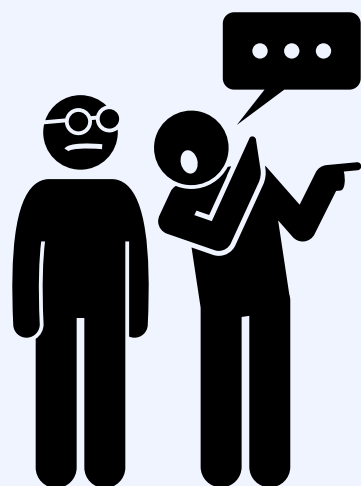
- Tinkamo muzikos, vaizdų ir turinio naudojimo bei autorystės įvardijimo užtikrinimas.
- Sąžiningo naudojimo išmanymas ir, kai reikia, leidimų gavimas.



Privatumas ir sutikimas

- Privatumo įstatymų laikymasis, ypač diskutuojant jautriomis temomis.
- Sutikimo gavimas asmeninių istorijų naudojimui ar interviu.

Teisiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide: kokie jie?



Šmeižto ir įžeidinėjimo aspektai

- Šmeižikiško turinio vengimas ir rizikos įvertinimas.
- Faktų patikros ir reportažo tikslumo užtikrinimas.



Atitiktis reklamos ir rėmimo įstatymams

- Įstatymų, susijusių su rėmimu ir reklama, laikymasis.
- Remiamo turinio ir rekomendacijų skaidrumas.

Teisiniai aspektai, kuriant socialinio poveikio tinklalaide: kokie jie?



Teisinių ginčų valdymas

- Potencialių teisinių problemų sprendimo strategijos.
- Teisinių konsultacijų svarba ginčiuose.



Pagrindiniai teisiniai patarimai

- Susižinokite įstatymus, turinčius įtakos tinklalaidės kūrimui.
- Reguliariai konsultuokitės teisiniais klausimais.
- Sukurkite teisinių reikalavimų sąrašą kiekvienam epizodui.

Kaip efektyviai naudoti duomenis ir tyrimus?



Patikimų duomenų naudojimas

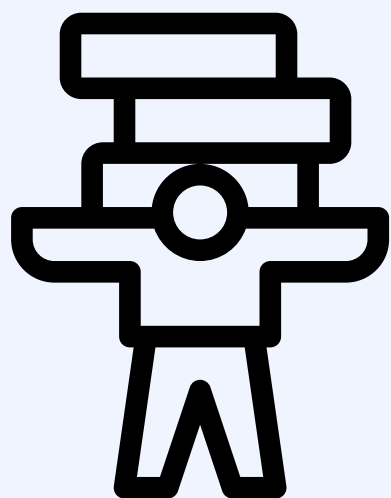
- Patikimų duomenų šaltinių nustatymas ir naudojimas.
- Informacijos tikslumo ir naujumo patikrinimas.



Duomenų įtraukimas į pasakojimus

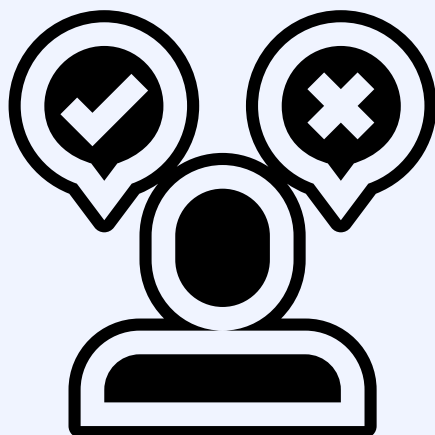
- Sklandus duomenų įtraukimas į pasakojimą.
- Sudėtingų duomenų pateikimas aktualiai ir suprantamai.

Kaip efektyviai naudoti duomenis ir tyrimus?



Duomenų pertekliaus vengimas

- Pusiausvyros radimas tarp informatyvumo ir perteklinės informacijos.
- Duomenų, sustiprinančių pasakojimą, atrinkimas.



Etiniai duomenų naudojimo aspektai

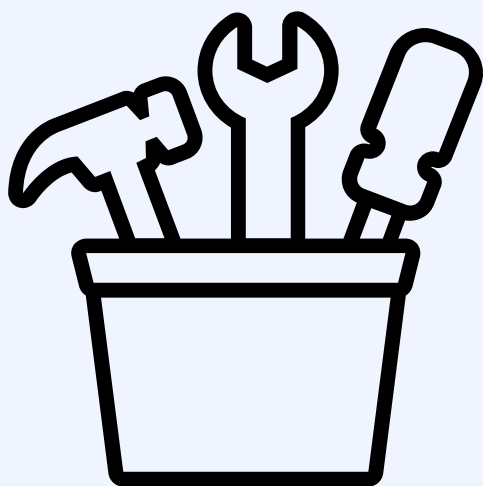
- Duomenų pateikimas etiškai, neklaidinančiai ir neselektyviai.
- Skaidrumas dėl duomenų ribotumo.

Kaip efektyviai naudoti duomenis ir tyrimus?



Faktų patikra

- Griežti faktų tikrinimo procesai, siekiant užtikrinti duomenų tikslumą.
- Duomenų šaltinių nuorodos ir tikrinimas.



Pagrindinės tyrimo priemonės

- Rekomenduojamos duomenų bazės ir tyrimo įrankiai.
- Duomenų interpretavimo ir pateikimo technikos.
- Tiriamojo darbo metodikos sukūrimas tinklalaidės epizodams.

Įdomaus tinklalaidės personažo sukūrimas: ko reikia?



Jūsų tinklalaidės personažo išgryninimas

- Personažo priderinimas tinklalaidės temai ir auditorijai.
- Apgalvojimas ir išgryninimas, kuo unikalūs bus jūsų tinklalaidės personažas.



Autentiškumas ar vaidyba

- Nuoširdžios asmenybės ir vaidybinio elemento suderinimas.
- Buvimas žmogišku, išlaikant profesionalumą.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



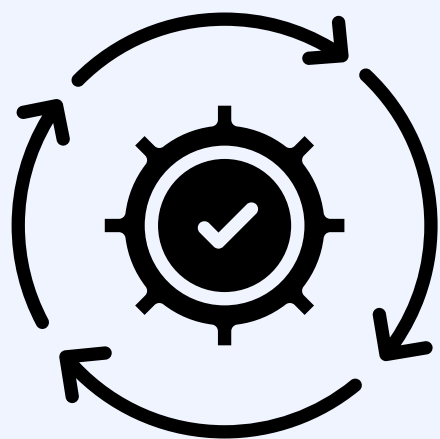
GERI
N^oRAI

Įdomaus tinklalaidės personažo sukūrimas: ko reikia?



Savojo balso atradimas

- Savo unikalaus įvaizdžio ir stiliaus nušlifavimas.
- Balso moduliacijos ir viešojo kalbėjimo technikos.



Personažo nuoseklumas

- Savojo personažo nuoseklumo išlaikymas visuose epizoduose.
- Personažo tobulinimas, augant ir sulaukiant grįžtamojo ryšio.



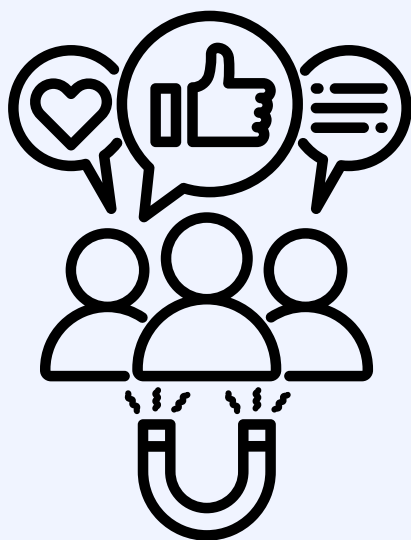
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA

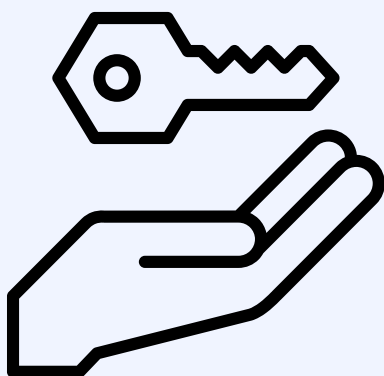


Įdomaus tinklalaidės personažo sukūrimas: ko reikia?



Auditorijos įtraukimas

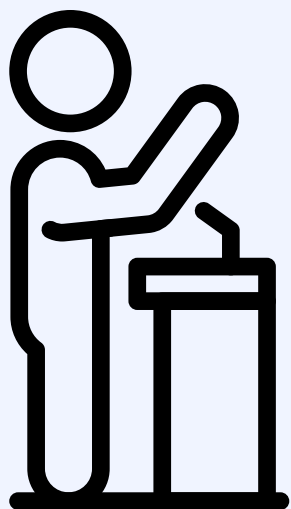
- Ryšio su klausytojais užmezgimo ir jų įtraukimo technikos.
- Ryšio su auditorija užmezgimas savo personažo pagalba.



Pagrindiniai aspektai

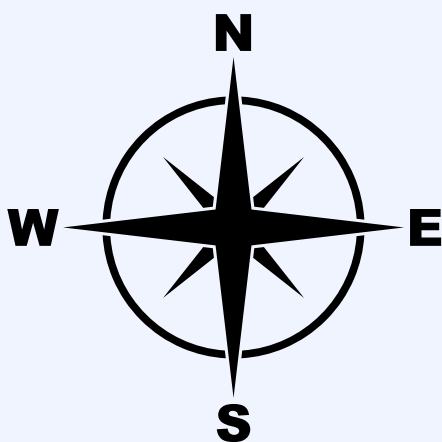
- Asmenybės bruožai, kuriuos norite pabrėžti.
- Vokalo mokymai ir viešojo kalbėjimo įgūdžiai.
- Grįžtamojo ryšio panaudojimo mechanizmai personažui tobulinti.

Įtikinėjimo menas, kuriant socialinį poveikį: technikos ir etika



Įtikinėjimo technikos

- Patikimumo, emocijų ir logikos naudojimas pasakojime.
- Istorijos pasakojimas, kaip įtikinėjimo įrankis.



Etiniai aspektai

- Įtikinamo turinio ir faktinio tikslumo balansas.
- Manipuliacijos vengimas ir pagarba auditorijos intelektui.

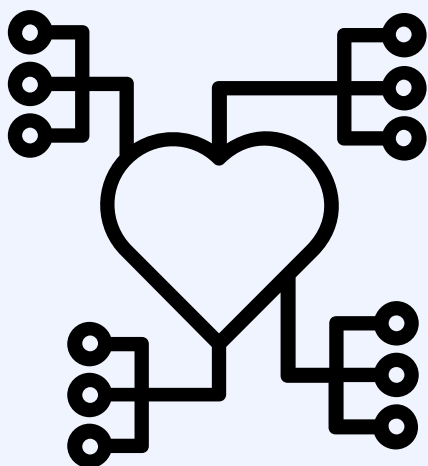
Įtikinėjimo menas, kuriant socialinį poveikį: technikos ir etika



Patikimumo kūrimas

Pasitikėjimo sukūrimas per skaidrumą ir autentiškumą.

Patikimų šaltinių ir ekspertų citavimas.

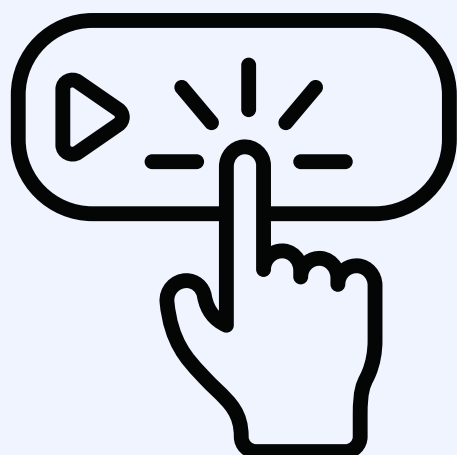


Emocinis ryšys

Emocinio ryšio su auditorija kūrimas.

Asmeninių istorijų ir linksmų epizodų pasakojimas empatiškam ryšiui palaikyti.

Įtikinėjimo menas, kuriant socialinį poveikį: technikos ir etika



Ragiunimas veikti

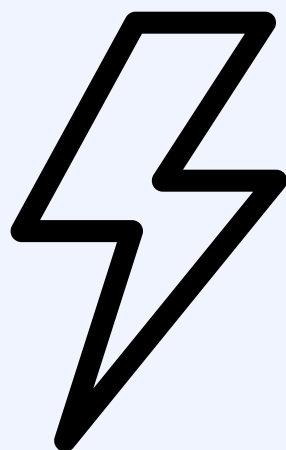
- Efektyvus klausytojų motyvavimas imtis veiksmų.
- Aiškių, glaustų ir įtikinamų raginimų veikti kūrimas.



Įtikinėjimo ir atsakomybės pusiausvyra

- Atsakingo požiūrio į įtikinėjantį turinį užtikrinimas.
- Nuolatinis savo žinutės poveikio vertinimas.
- „Sutirštinių“ ir sensacijų vengimas.

Kaip elgtis, kai kyla skandalai ir neigiamas atsakas?



Prieštaringų temų numatymas

Temų, kurios gali sukelti skandalus, identifikavimas.

Kruopštus pasirengimas savo pozicijai apginti.



Reagavimas į neigiamą atsaką

Reagavimo į kritiką ir neigiamus atsiliepimus strategijos.

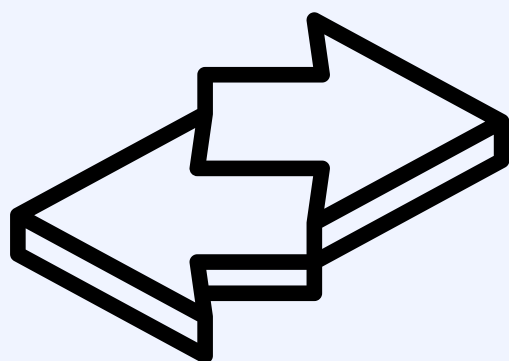
Profesionalumo ir atvirumo išlaikymas.

Kaip elgtis, kai kyla skandalai ir neigiamas atsakas?



Patikimumo išlaikymas

- Tinklalaidės nuoseklumo išlaikymas skandalų metu.
- Pasitikėjimas savo faktais ir šaltiniais.



Susidūrimas su priešingomis nuomonėmis

- Priešingų požiūrių pateikimo ir įtraukimo į diskusiją vertė.
- Pagarbaus dialogo išlaikymas prieštarogais klausimais.

Kaip elgtis, kai kyla skandalai ir neigiamas atsakas?



Krizių komunikacija

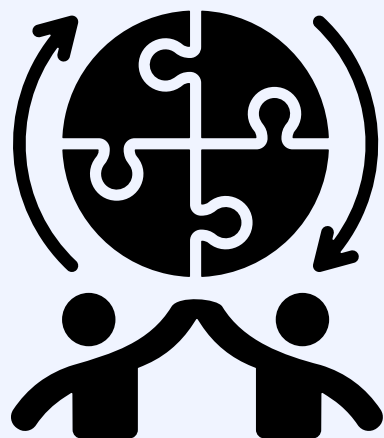
- Veiksmingos komunikacijos strategijos krizių ar stipraus neigiamo atsako metu.
- Viešųjų ryšių ir ryšių su žiniasklaida valdymas skandalų metu.



Mokymasis iš prieštaringų situacijų

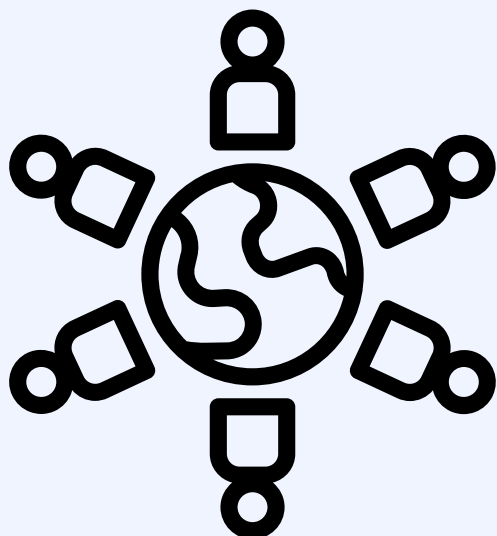
- Skandalo analizė tobulėjimo tikslais.
- Turinio strategijos pritaikymas ir tobulinimas po skandalo.

Kultūrinis jautrumas ir pasaulinės perspektyvos: kodėl tai svarbu?



Kultūrinių skirtumų supratimas

- Kultūrinių niuansų ir skirtumų atpažinimas ir įvertinimas.
- Stereotipų ir apibendrinimų vengimas.



Pasaulinių perspektyvų įtraukimas

- Turinio praturtinimas įvairiais globaliais požiūriais.
- Tinklaidės patrauklumo ir aktualumo didinimas tarptautiniu mastu.



Co-funded by
the European Union

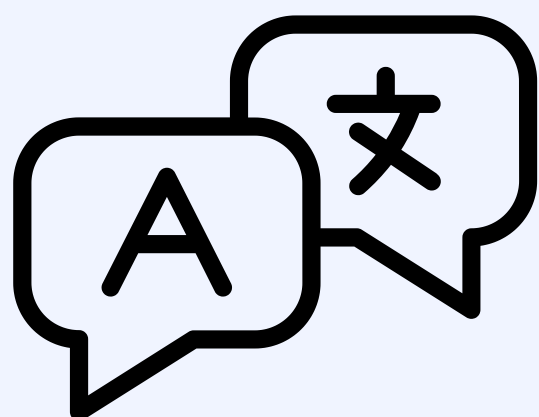


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Kultūrinis jautrumas ir pasaulinės perspektyvos: kodėl tai svarbu?



Kalba ir lokalizacija

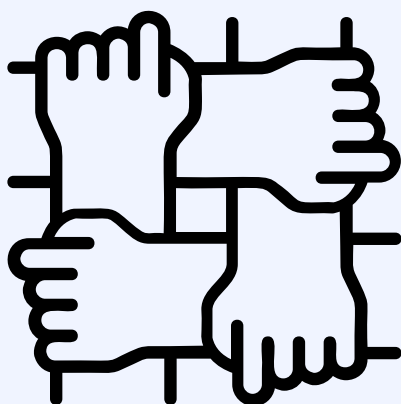
- Pasaulinės auditorijos kalbų vartosenos ir kultūrinių asociacijų įvertinimas.
- Turinio lokalizavimo, išlaikant jo esmę, strategijos.



Globalaus pasakojimo iššūkiai

- Balansavimas tarp kultūrinio jautrumo ir teisinių skirtumų.
- Pusiausvyra tarp vietinio autentiškumo ir universalaus patrauklumo.

Kultūrinis jautrumas ir pasaulinės perspektyvos: kodėl tai svarbu?



Kultūrinė kompetencija

- Pasaulinės auditorijos kalbų vartosenos ir kultūrinių asociacijų įvertinimas.
- Turinio lokalizavimo, išlaikant jo esmę, strategijos.



Pagrindinės atsakomybės

- Reguliarus kultūrinės reprezentacijos ir jautrumo įsivertinimas.
- Grįžtamojo ryšio ieškojimas skirtingose auditorijose.
- Įsipareigojimas šviesti ir augti kultūros klausimais.

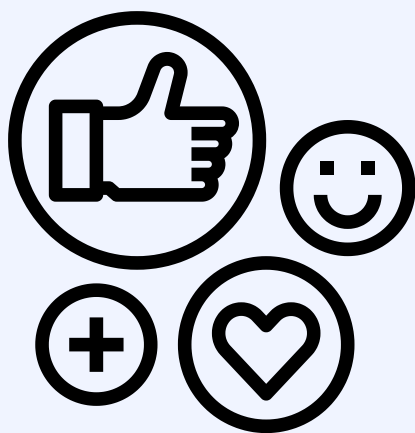
Kaip pamatuoti jūsų tinklalaidės poveikį?



Poveikio tikslų nusistatymas

Aiškių, pamatuojamų tinklalaidės tikslų nustatymas (problemų atpažinimo / informuotumo didinimas, elgesio pokyčiai, bendruomenės įsitraukimas).

Tikslų suderinimas su tinklalaidės misija.

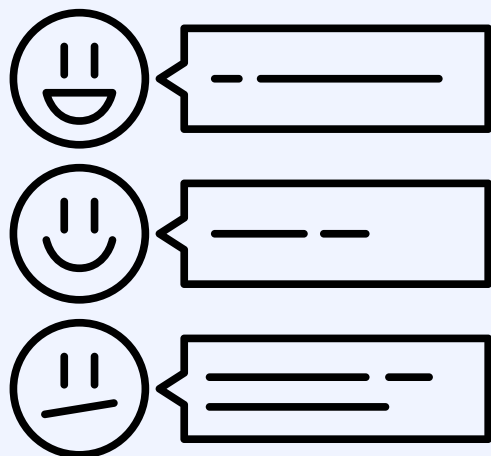


Klausytojų įsitraukimo metrika

Atsisiuntimų, perklausų, bendrinimo ir įsitraukimo socialinėje medijoje stebėjimas.

Supratimas, kaip kiekviena metrika atspindi auditorijos elgesį.

Kaip pamatuoti jūsų tinklalaidės poveikį?



Kokybinis grįžtamasis ryšys

- Klausytojų atsiliepimų, komentarų ir tiesioginio grįžtamojo ryšio rinkimas.
- Apklausų ir tikslinių grupių tyrimo vykdymas, siekiant gilesnių įžvalgų.



Bendruomenės veiksmas ir pokyčiai

- Partnerystė su NVO ir aktyvistais poveikiui įvertinti.
- Apčiuopiamo poveikio bendruomenės veiksmams ir visuomenės pokyčiams matavimas.

Kaip pamatuoti jūsų tinklalaidės poveikį?



Matavimo įrankiai ir išteklių

- Analitikos įrankių ir programinės įrangos naudojimas tinklalaidės poveikiui matuoti.
- Socialinės medijos įžvalgų ir internetinių svetainių analitikos panaudojimas.



Duomenų interpretavimas strategijai formuoti

- Duomenų tendencijų analizė, siekiant formuoti būsimą turinį ir strategiją.
- Nuolatinis prisitaikymas prie auditorijos poreikių ir grįžtamojo ryšio.

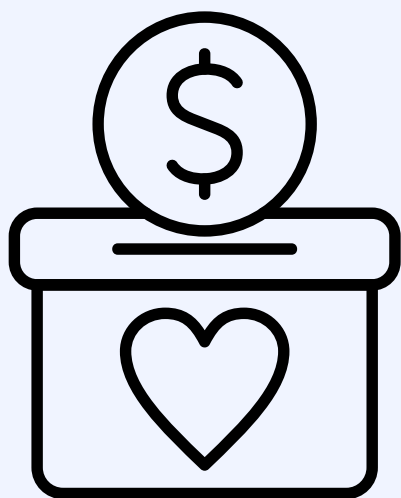
Socialinio poveikio tinklalaidžių finansavimo ir monetizavimo strategijos



Rėmimas ir reklamos

Partnerystė su prekių ženklais, kurie atitinka jūsų tinklalaidės vertybes.

Pusiausvyra tarp rėmėjų žinučių ir jūsų turinio autentiškumo.



Klausytojų parama ir visuomeninis finansavimas (angl. crowdfunding)

Tokių platformų kaip Patreon arba Kickstarter pasitelkimas klausytojų paramai rinkti.

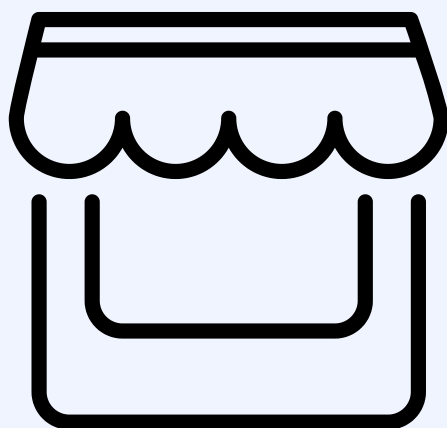
Bendruomenės, suinteresuotos jūsų tinklalaidės sėkme, kūrimas.

Socialinio poveikio tinklaidžių finansavimo ir monetizavimo strategijos



Dotacijos ir pelno nesiekiančių institucijų finansavimas

- Finansavimo paieška organizacijose, palaikančiose jūsų socialinius tikslus.
- Paraiškų dotacijoms gauti reikalavimų supratimas.



Prekyba ir produktai

- Firminių produktų kūrimas ir pardavimas.
- Skaitmeninių produktų, pvz., e-knygų ar išskirtinio turinio, pasiūla.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Socialinio poveikio tinklaidžių finansavimo ir monetizavimo strategijos



Narystė ir išskirtinis turinys

- Narystės pardavimas išskirtinei prieigai prie turinio gauti.
- Aukščiausios kokybės klausymo patirties kūrimas išskirtinėmis privilegijomis.



Pagrindiniai aspektai

- Monetizavimo strategijų derinimas su tinklalaidės filosofija.
- Pusiausvyra tarp pajamų generavimo ir klausytojų patirties.

Rinkodaros strategijos tinklaidėms, turinčioms socialinį poveikį



Socialinių medijų naudojimas

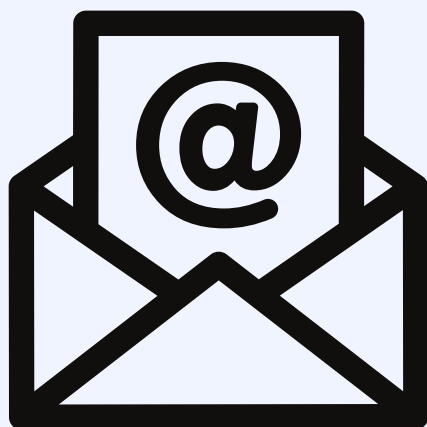
- Tokių platformų, kaip X, Instagram ir Facebook, naudojimas reklamai.
- Bendravimas su klausytojais ir bendruomenės diskusijų skatinimas.



Turinio rinkodara ir SEO

- Tinklaraščio įrašai ir straipsniai, papildantys jūsų tinklalaidės turinį.
- SEO strategijų taikymas aptinkamumui didinti.

Rinkodaros strategijos tinklalaidėms, turinčioms socialinį poveikį



Rinkodara el. paštu

El. adresų sąrašo pildymas klausytojams informuoti ir įtraukti.

Asmeniniai ir reguliarūs naujienlaiškiai su epizodų atnaujinimais bei priedais.



Partnerystė ir bendradarbiavimas

Bendradarbiavimas su kitomis tinklalaidėmis ar nuomonės formuotojais, siekiant reklamos mainų.

Bendradarbiavimas su organizacijomis, siekiant abipusiai naudingos rinkodaros.



Co-funded by
the European Union

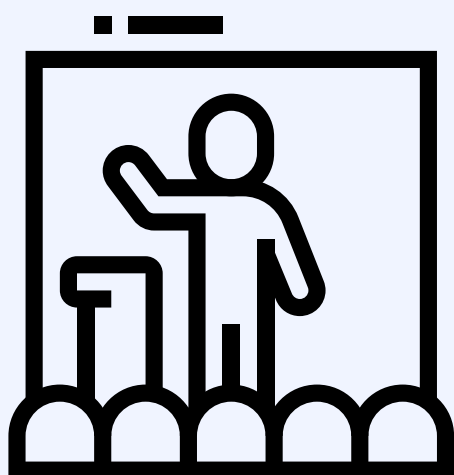


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



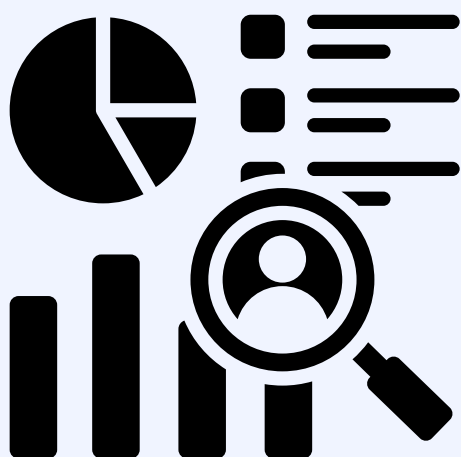
GERI
N^oRAI

Rinkodaros strategijos tinklaidėms, turinčioms socialinį poveikį



Bendruomenės kūrimas ir gyvi renginiai

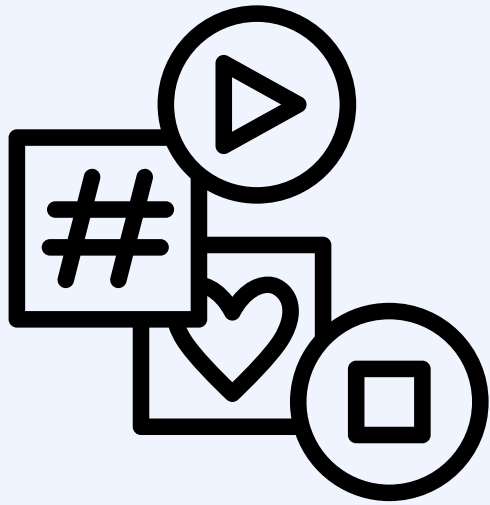
- Renginių vedimas arba dalyvavimas juose, siekiant susipažinti su auditorija.
- Bendrystės jausmo kūrimas tinklaidės pagalba.



Analitikos panaudojimas strategijai formuoti

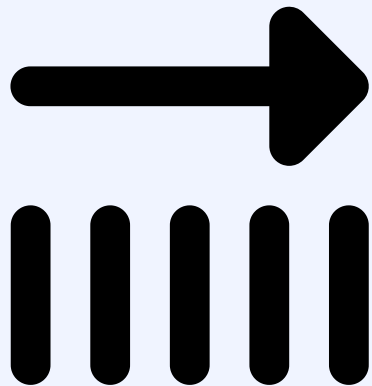
- Klausytojų duomenų analizė, siekiant patobulinti rinkodaros metodus.
- Strategijų pritaikymas pagal auditorijos interesus ir elgsenas.

Socialinės medijos naudojimas^{1/3} pasiekiamumui didinti: veiksmingos strategijos



Konkrečiai platformai pritaikytos strategijos

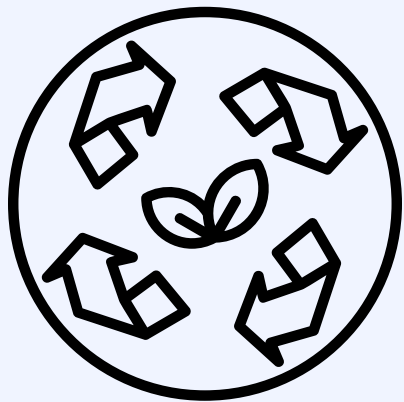
- Kiekvienos platformos privalumų ir auditorijos supratimas.
- Turinio ir stiliaus pritaikymas kiekvienai platformai (pvz., vizualūs Instagram įrašai, diskusijos X).



Reguliarūs įrašai ir įsitraukimas

- Reguliarus įrašų skelbimas.
- Bendravimas su sekėjais komentaruose, gyvoje transliacijose ir klausimų - atsakymų sesijose.

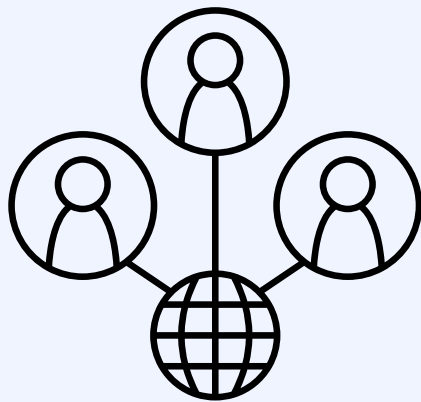
Socialinės medijos naudojimas^{2/3} pasiekiamumui didinti: veiksmingos strategijos



Turinio pritaikymas socialinei medijai

— Pasiekiamumo didinimas, naudojant lengvai bendrinamą turinį.

— Tinklalaidės turinio pritaikymas socialinės medijos įrašams (pvz., garso įrašų fragmentai, citatos, infografikai).

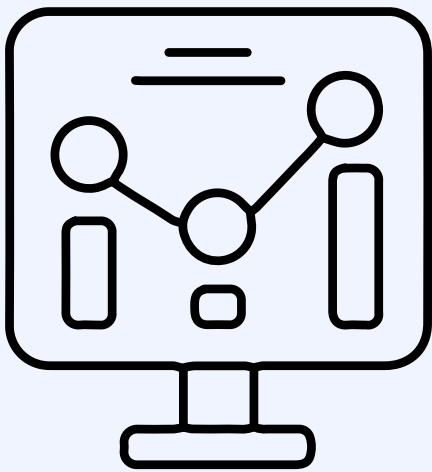


Bendruomenės kūrimas socialinės medijos platformose

— Bendruomenės jausmo kūrimas klausytojų tarpe socialinės medijos platformose.

— Grupių ar forumų kūrimas diskusijoms, susijusioms su tinklalaidės temomis.

Socialinės medijos naudojimas^{3/3} pasiekiamumui didinti: veiksmingos strategijos



Analitikos naudojimas strategijai formuoti

- Socialinės medijos analitikos naudojimas, siekiant suprasti auditorijos elgseną ir interesus.
- Strategijų koregavimas, remiantis duomenų analize.



Įsitraukimas svarbiau už reklamą

- Reklaminio turinio ir nuoširdaus bendravimo derinimas.
- Dalijimasis užkulisių medžiaga, asmeninėmis istorijomis ir klausytojų paminėjimais.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



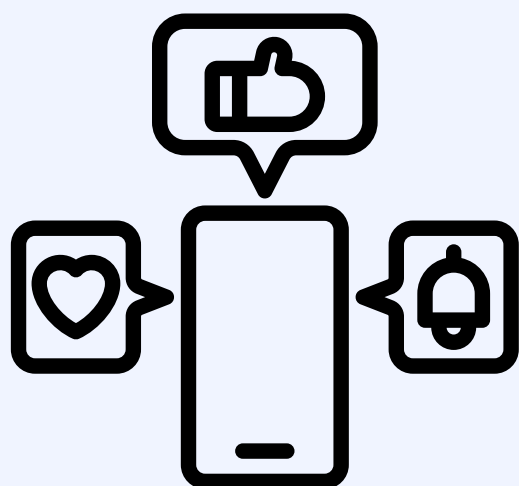
GERI
N^oRAI

Bendruomenės kūrimas ir įsitraukimas: pagrindiniai metodai



Svetingos erdvės sukūrimas

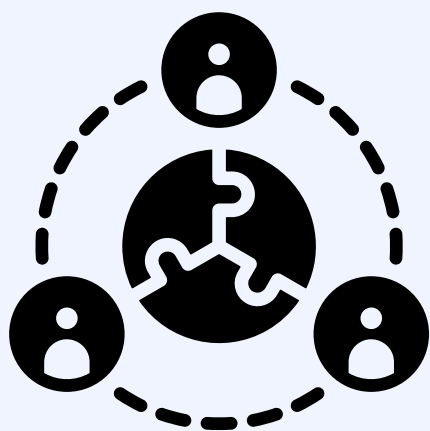
- Įtraukiančios aplinkos, kurioje klausytojai jaustųsi vertinami, sukūrimas.
- Klausytiojų bendravimo ir dalyvavimo skatinimas.



Bendravimas socialinėje medijoje

- Socialinės medijos platformų išnaudojimas reguliariai bendrauti ir atnaujinimams skelbti.
- Tiesioginių klausimų - atsakymų transliacijų vedimas, apklausos ir diskusijos.

Bendruomenės kūrimas ir įsitraukimas: pagrindiniai metodai



Klausytojų įtraukimas į turinį

Turinio, atliepiančio bendruomenės interesus, kūrimas.

Klausytojų istorijų, klausimų ir grįžtamojo ryšio įtraukimas į epizodus.



Renginių ir susitikimų vedimas

Gyvų ar internetinių renginių, susitikimų organizavimas.

Ryšų stiprinimas, bendraujant gyvai arba virtualiai.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



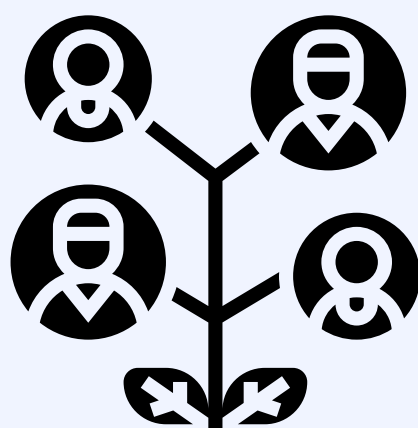
GERI
N^oRAI

Bendruomenės kūrimas ir įsitraukimas: pagrindiniai metodai



Prekės ženklo ambasadorių programos kūrimas

- Entuziastingų klausytojų skatinimas tapti prekės ženklo ambasadoriais.
- Reklamavimas iš lūpų į lūpas, siekiant auginti bendruomenę.



Ilgalaikių santykių puoselėjimas

- Nuolatinis bendravimas ir dėmesys savo bendruomenei.
- Reguliarus grįžtamojo ryšio skatinimas ir prisitaikymas prie bendruomenės poreikių.

Kaip sukurti efektyvius raginimus veikti?



Aiškumas ir paprastumas

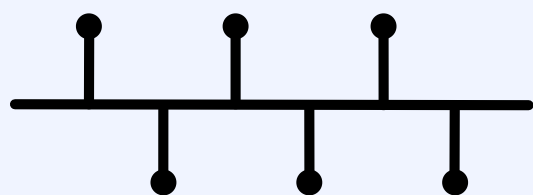
- Aiškių, glaustų ir lengvai suprantamų raginimų veikti kūrimas.
- Sudėtingų ar neaiškių raginimų vengimas.



Raginimų veikti suderinimas su tinklalaidės tikslais

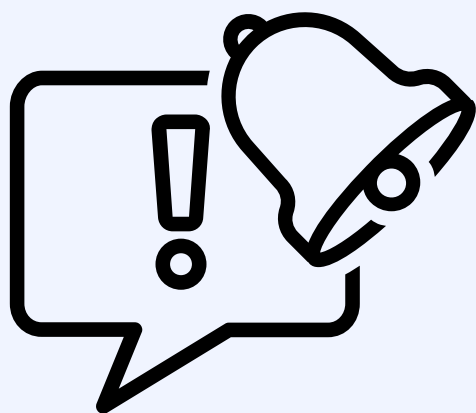
- Užtikrinimas, kad jūsų raginimai veikti atitiktų bendrus tinklalaidės tikslus.
- Raginimų veikti pritaikymas konkreitiems epizodams ar temoms.

Kaip sukurti efektyvius raginimus veikti?



Dažnumas ir pateikimas

- Strategiškas raginimų veikti išdėliojimas tinklalaidėje maksimaliam poveikiui pasiekti.
- Ne per dažni raginimai veikti, vengiant klausytojų nuovargio.



Skubumo ir aktualumo įspūdis

- Raginimai veikti, sukuriantys skubos ar neatidėliotino aktualumo jausmą.
- Įtikinamos leksikos vartojimas, raginant veikti.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Kaip sukurti efektyvius raginimus veikti?



Klausytojo emocijų panaudojimas

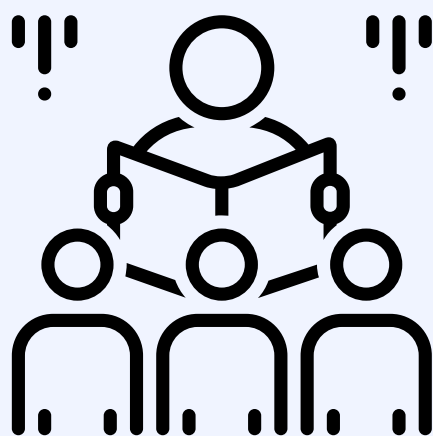
- Apeliavimo į emocijas etiniai aspektai.
- Apeliavimas į tokias emocijas, kaip jaudulys, baimė ar laimė, raginant veikti.



Raginių veikti efektyvumo vertinimas

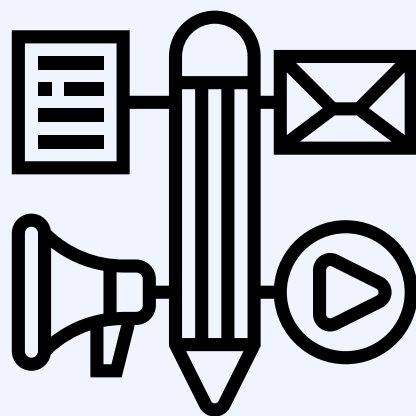
- Atsako į jūsų raginimus veikti sekimas ir analizė.
- Raginių veikti koregavimas pagal klausytojų grįžtamąjį ryšį ir įsitraukimo metriką.

Patraukliai skambančios tvarumo temos: kaip to pasiekti?



Paveikus istorijų pasakojimas

- Tvarumo temų pagyvinimas paveikaus pasakojimo pagalba.
- Didelių aplinkosaugos problemų suasmeninimas, pasitelkiant žmonių pasakojimus.



Inovatyvūs turinio formatai

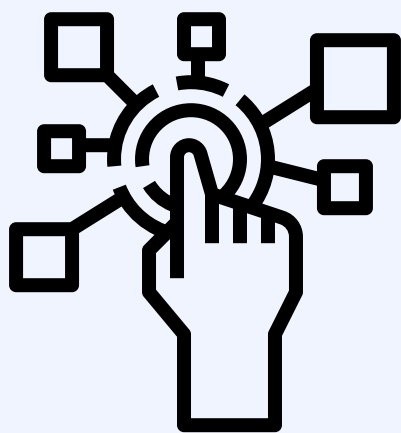
- Turinio dinamikos išlaikymas, siekiant neprarasti klausytojų susidomėjimo.
- Įvairių formatų, pvz., interviu, panelinių diskusijų ir dokumentikos, naudojimas.

Patraukliai skambančios tvarumo temos: kaip to pasiekti?



Ekspertų įžvalgos ir požiūriai

- Ekspertų kvietimas į pokalbius, siekiant atskleisti temos gylį ir informaciją teikti patikimai.
- Skirtingų požiūrių pristatymas sudėtingomis temomis.



Interaktyvūs ir įtraukiantys elementai

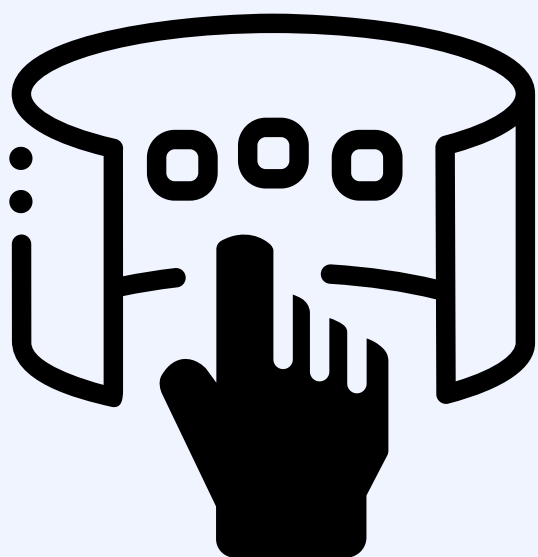
- Platformos sukūrimas auditorijai įtraukti ir paraginti veikti.
- Klausytojų skatinimas dalyvauti iššūkiuose, klausimų - atsakymų sesijose ir bendruomenės projektuose.

Patraukliai skambančios tvarumo temos: kaip to pasiekti?



Vaizdo ir garso elementai

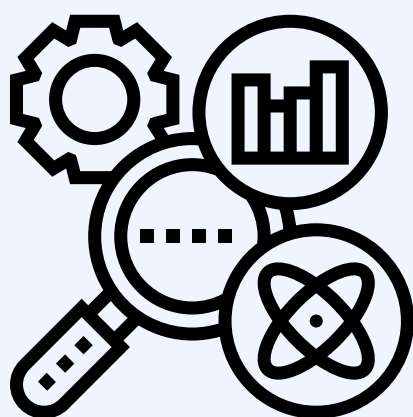
- Ekspertų kvietimas į pokalbius, siekiant atskleisti temos gylį ir informaciją teikti patikimai.
- Skirtingų požiūrių pristatymas sudėtingomis temomis.



Pagrindinės įtraukimo strategijos

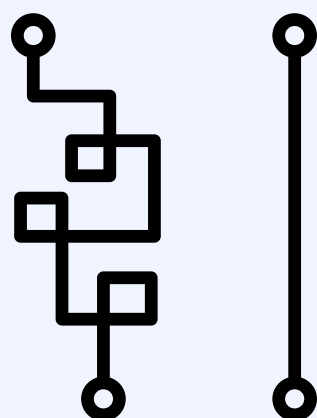
- Įtraukiami atpažįstami pavyzdžiai ir atvejų analizė.
- Turinys lengvai prieinamas, vengiama profesinio žargono.
- Reguliarūs atnaujinimai apie aktualias ir naujai kylančias tvarumo problemas.

Mokslu ir įrodymais grįsta tinklalaidė: kaip ją kurti sėkmingai?



Tyrimai ir patikimumas

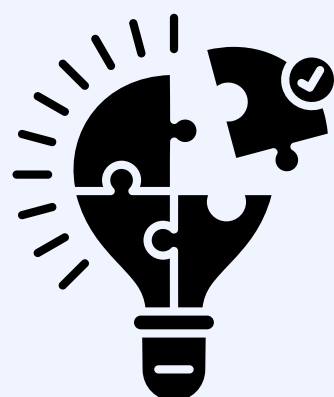
- Išsamių tyrimų ir faktų patikros užtikrinimas.
- Patikimų šaltinių ir srities ekspertų citavimas.



Aiškus sudėtingų temų pateikimas

- Sudėtingų mokslinių temų supaprastinimas, neprarandant tikslumo.
- Metaforų ir analogijų vartojimas lengvesniam išdėstymui.

Mokslu ir įrodymais grįsta tinklalaidė: kaip ją kurti sėkmingai?



Informacijos ir įtraukimo subalansavimas

— Pusiausvyra tarp šviečiamojo turinio ir pramoginio pasakojimo.

— Įtraukiantys pasakojimo metodai, siekiant išlaikyti klausytojų susidomėjimą.



Atsakingas kalbėjimas prieštaringomis temomis

— Laviravimas prieštaringomis mokslo temomis neutraliai ir remiantis įrodymais.

— Visų diskusijos šalių pristatymas teisingai.



Co-funded by
the European Union

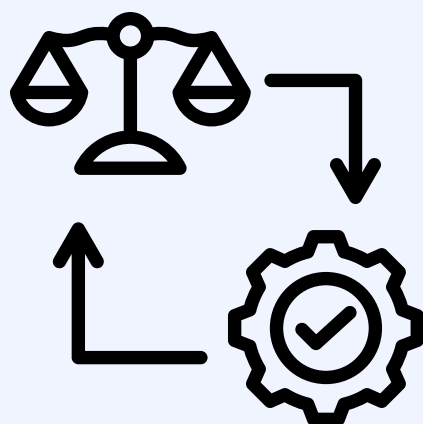


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Mokslu ir įrodymais grįsta tinklalaidė: kaip ją kurti sėkmingai?



Etiniai aspektai

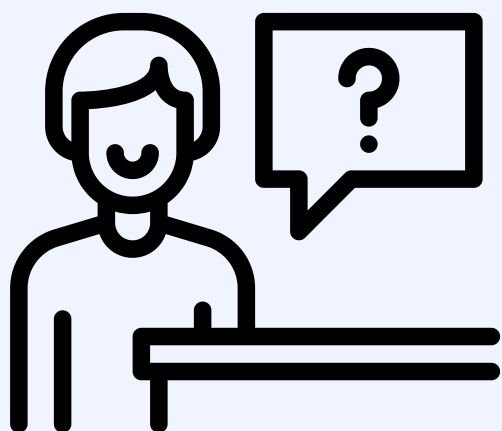
- Etikos standartų laikymasis mokslinėje komunikacijoje.
- Vengimas kelti sensacijas ir nerimą.



Skirtingų auditorijų įtraukimas

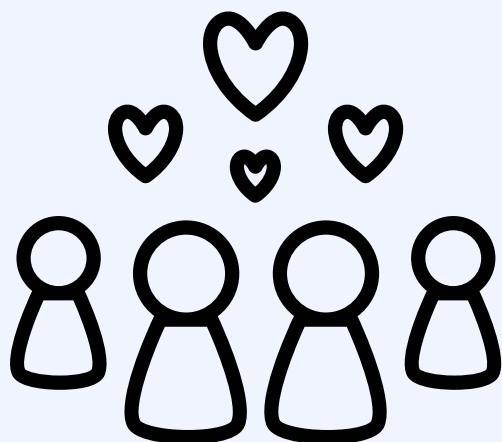
- Turinio pritaikymas įvairiai auditorijai – nuo ekspertų iki „eilinių“ žmonių.
- Kviestinių mokslininkų ir kalbėtojų panaudojimas tinklalaidės patrauklumui didinti.

Svečių pasirinkimas didžiausiam poveikiui pasiekti: į ką atsižvelgti?



Svečių ir jūsų misijos atitikimas

- Svečių, kurių žinios ar patirtis atitinka jūsų tinklalaidės temas, pasirinkimas.
- Užtikrinimas, kad svečių vertybės atitiktų jūsų misiją.



Įvairovė ir įtrauktis

- Pirmenybės teikimas svečių įvairovei, kad būtų galima pažvelgti į temą iš skirtingų perspektyvų.
- Atstovavimas įvairioms aplinkoms, pramonės šakoms ir ideologijoms.

Svečių pasirinkimas didžiausiam poveikiui pasiekti: į ką atsižvelgti?



Svečių ekspertiskumas ir patikimumas

- Svečių, turinčių įrodytą patirtį ar unikalias įžvalgas, kvietimas.
- Pusiausvyra tarp žinomų asmenybių ir srities ekspertų pasirinkimo.



Auditorijos įsitraukimas ir susidomėjimas

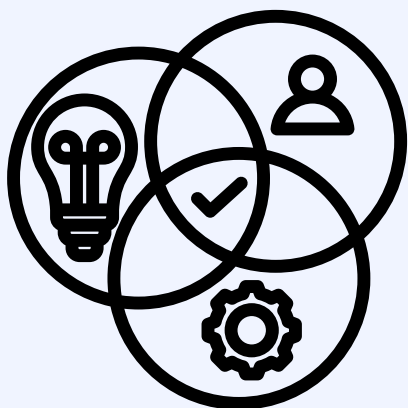
- Svečių patrauklumo tikslinei auditorijai įvertinimas.
- Svečių, skatinančių klausytojų susidomėjimą ir bendravimą, įtraukimas.

Svečių pasirinkimas didžiausiam poveikiui pasiekti: į ką atsižvelgti?



Pasiruošimas interviu

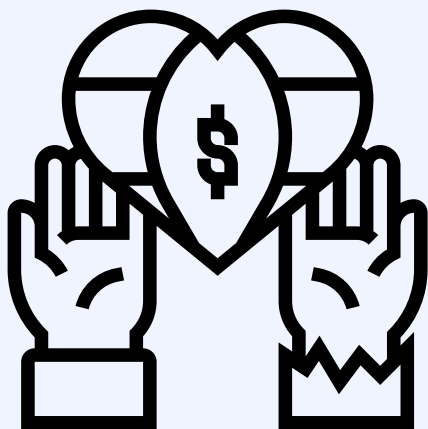
- Išsamūs tyrimai ir pasiruošimas įžvalgiems interviu.
- Klausimų formulavimas patrauklioms istorijoms ar įžvalgoms atskleisti.



Grįžtamas ryšys ir prisitaikymas

- Auditorijos atsiliepimų rinkimas apie svečių pasirinkimą.
- Būsimų pasirinkimų darymas pagal klausytojų preferencijas.

Rėmimo ir reklamos etika: ką reikia žinoti?



Tinkamų rėmėjų pasirinkimas

- Rėmėjų, kurie prieštarauja jūsų socialinio poveikio tikslams, vengimas.
- Rėmėjų, kurių vertybės ir produktai atitinka jūsų tinklalaidės filosofiją, pasirinkimas.



Skaidrumas prieš klausytojus

- Atvirumas apie remiamą turinį.
- Aiškus remiamų segmentų atskyrimas nuo įprasto turinio.

Rėmimo ir reklamos etika: ką reikia žinoti?



Prieštaringai vertinami rėmėjai

- Strategijos, kaip kovoti su neigiamu atsaku į prieštaringai vertinamus rėmėjus.
- Santykių su rėmėjais galimų rizikų ir naudų įvertinimas.



Etiškos reklamos praktika

- Užtikrinimas, kad reklamos turinys būtų aiškus ir neklaidintų.
- Pagarba auditorijos intelektui ir jautrumui.

Rėmimo ir reklamos etika: ką reikia žinoti?



Ilgalaikiai santykiai su rėmėjais

- Išsamių tyrimų atlikimas ir pasiruošimas įžvalgiems interviu.
- Klausimų pritaikymas patrauklioms istorijoms ar įžvalgoms atskleisti.



Svarbiausi aspektai

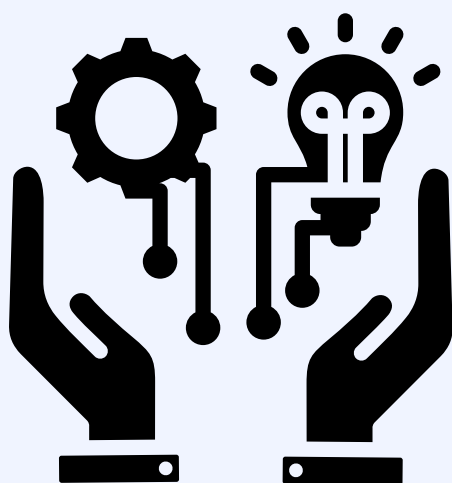
- Reguliari rėmėjų sutarčių ir turinio peržiūra.
- Savišvieta apie reklamos standartų ir praktikos pokyčius.

Būsimos socialinio poveikio tinklalaidžių tendencijos: ko tikėtis?



Interaktyvių tinklalaidžių populiarėjimas

- Auditorijos įtraukimas apklausomis, klausimų - atsakymų sesijomis ir interaktyviu istorijų pasakojimu.
- Interaktyvių elementų atsiradimas, leidžiantis klausytojams dalyvauti realiuoju laiku.



Technologijų pažanga

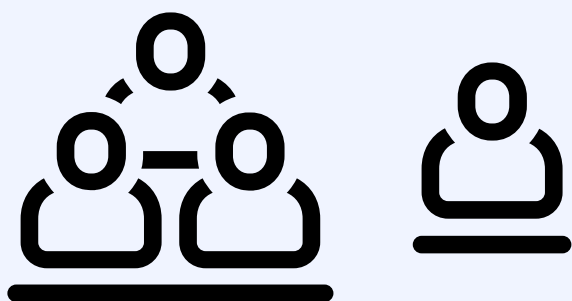
- Naujų technologijų, pvz., VR ir AR, naudojimas įtraukioms patirtims sukurti.
- Galimas AI poveikis suasmenintam turinio pateikimui.

Būsimos socialinio poveikio tinklalaidžių tendencijos: ko tikėtis?



Globalus pasiekiamumas ir lokalizacija

- Pasaulinio pasiekiamumo didinimas, pritaikant turinį vietinei auditorijai.
- Daugiakalbės tinklalaidės ir kultūrinis prisitaikymas.



Dėmesys nepakankamai atstovaujamos grupėms

- Marginalizuotų ar nepakankamai atstovaujamų bendruomenių balsų garsinimas.
- Įvairovės ir įtraukumo skatinimas tinklalaidės turinyje.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Būsimos socialinio poveikio tinklalaidžių tendencijos: ko tikėtis?



Tvarumo ir etiniai aspektai

- Didesnis dėmesys tinklalaidžių gamybos ir turinio tvarumui.
- Etiniai aspektai istorijų pasakojimo ir rėmimo klausimais.



Atsirandantys žanrai ir nišos

- Tikėtini nauji žanrai ir tematikos socialinio poveikio tinklalaidėse.
- Prisitaikymas prie klausytojų interesų ir globalių problemų.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI