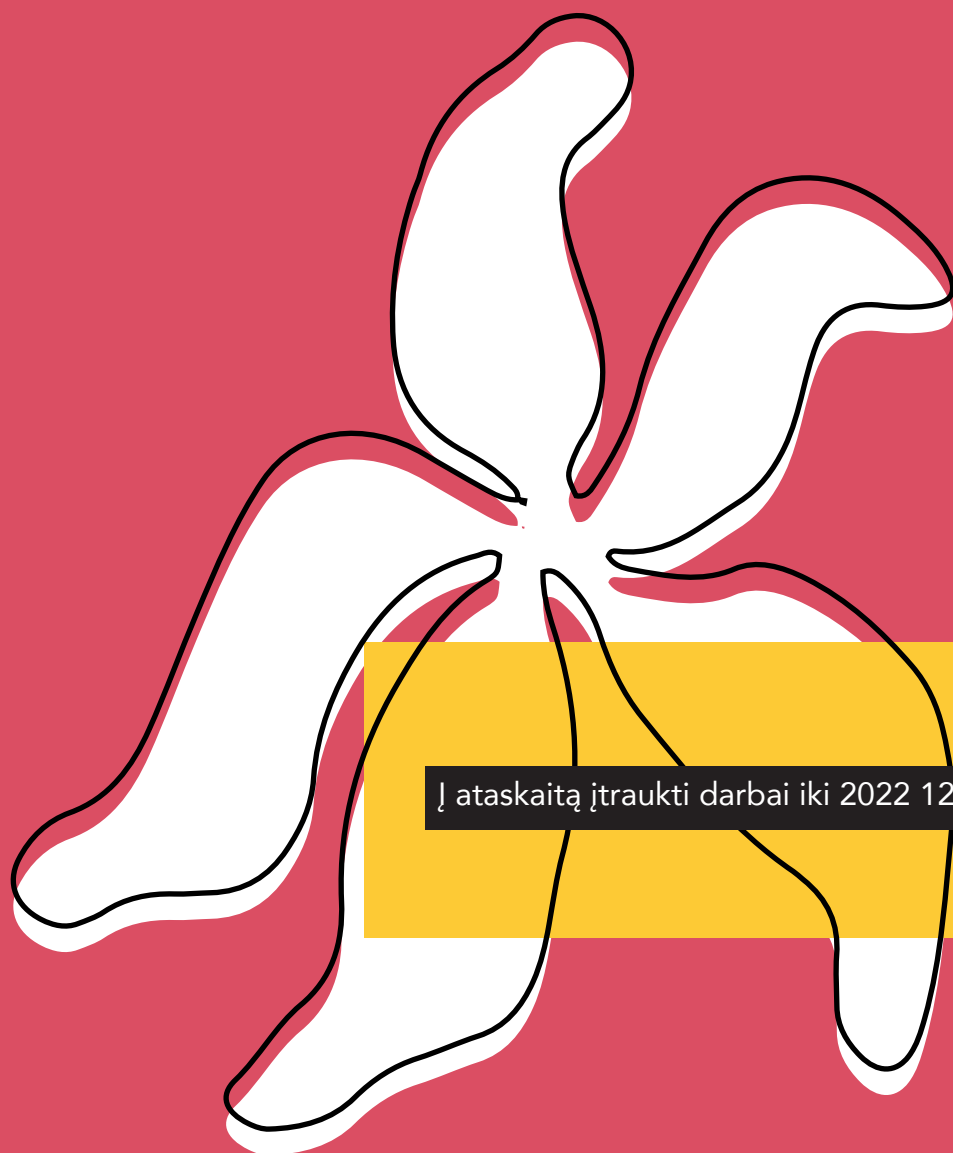




# GERI NORAI LT

VEIKLOS IR POVEIKIO  
ATASKAITA 2022 M.

[WWW.GERINORAI.LT](http://WWW.GERINORAI.LT)



Į ataskaitą įtraukti darbai iki 2022 12 31

# TURINYS

3. Apie mus
4. Poveikio sritys
5. Veiklų apžvalga
6. Gebėjimų stiprinimas
9. Žinojimo ir supratimo didinimas
12. Ekosistemos vystymas
14. Bendruomenės telkimas
15. Apie poveikį
17. Finansinė ataskaita



Ataskaitoje naudojamos Anastasijos Vlasenko, Mildos Prušinskaitės ir Vladimiro Ivanovo nuotraukos.



# APIE MUS

„Geri norai LT“ – organizacija, siekianti daugiau efektyvumo, skaidrumo ir bendruomeniškumo Lietuvos visuomenėje. Efektyvumą pilietinėje visuomenėje skatiname pasitelkdami verslo įrankius, populiarindami socialinio verslo ir inovacijų idėjas bei telkdami socialinius lyderius, suteikdami erdvę žinių ir idėjų mainams. Per devynis organizacijos gyvavimo metus išbandėme įvairius veiklos modelius ir supratome, kad ir toliau nuolatos ieškosime, o savo ieškojimais dalinsimės.

Praėjusieji metai buvo sunkūs. Prasidėjęs karas Ukrainoje sukretė visas veiklas, ir vėl uždavė klausimą: Kam to reikia? Ir vėl klausiamo: *Ką veikiame? Kodėl? Su kuo? Ar tai, ką darome tikrai prasminga šiandien? Ar bus aktualu rytoj?*

Daug veiklų ir ir partnersčių nutrūko, tai padėjo suprasti, ką daryti toliau, kas yra tikrai svarbu šiomis sudėtingomis aplinkybėmis: toliau stiprinti socialinę lyderystę, ypač regionuose, palaikyti geras idėjas ir suteikti erdvę – tiek fizinę, tiek intelektualią – gerų idėjų sklaidai. Idėjų, kurios padėtų stiprinti mūsų bendruomenių atsparumą ir mažintų socialinę atskirtį. Analizuojame problemas, ieškome sprendimų, ir, kai galime, prisidedame prie jų įgyvendinimo. Tegul geri norai virsta gerais darbais!

## KOMANDA

Jurgita Ribinskaitė-Glatzer

Rūta Žulpaitė

Milda Varnienė

Viktorija Janilionytė - Tatah

Ugnė Merkelytė

Milda Tarcijonaitė

Violeta Andzienė



# POVEIKIO SRITYS

GEBĖJIMŲ STIPRINIMAS

ŽINOMUMO IR SUPRATIMO APIE SOCIALINĮ VERSLĄ, SOCIALINES INOVACIJAS DIDINIMAS

EKOSISTEMOS VYSTYMAS

BENDRUOMENĖS TELKIMAS

# VEIKLŲ APŽVALGA

## GEBĖJIMŲ STIPRINIMAS:

NVO Akademija

„Poveikio laboratorija“

„Ijunk poveikį“

Mokymai, konsultavimas, seminarai

## ŽINOMUMO IR SUPRATIMO DIDINIMAS:

Radijo laida „Geros istorijos“

Tinklaidės „Gerai/negerai“

Socialinio verslo forumas

Socialinio verslo diena

## EKOSISTEMOS VYSTYMAS:

„LOCAL -Y- ACTION“ projektas

Socialinio poveikio valdymo įrankiai, komunikacijos gairės, politikos rekomendacijos

## BENDRUOMENĖS TELKIMAS:

Socialinių lyderių pusryčiai

# 1. GEBĖJIMŲ STIPRINIMAS

## NVO AKADEMIJA 2022 M. 17 ORGANIZACIJŲ

2020 m. startavęs „Siekio ID. NVO akademija“ projektas kartu su „Atviros Lietuvos fondu“ 2021 m. išleido pirmąją akademijos absolventų laidą bei surinko naują 2021/2022 m. laidą. Projektas orientuotas į NVO sektoriaus regionuose stiprinimą ir ilgalaikį organizacijų mokymosi procesą. Pagrindinis tikslas – stiprinti gebėjimus ir suteikti dalyvaujančių organizacijų narius tapti pokyčio agentais savo organizacijose ir bendruomenėse. Po 2021 m. rudenį surengtų intensyvių mokymų, kuriuose dalyvavo 45 Lietuvos pilietinės organizacijos, vėliau mokslus antrame etape modulių programoje tęsė ir 2022 m. pavasarį akademiją baigė **17 organizacijų**. Kiekviena organizacija pasirinktinai dalyvavo vienoje iš programų: socialinių lyderių arba socialinio verslumo, kurios buvo sudarytos iš 5 mokymosi modulių, trukusių 6 mėnesius. Socialinių lyderių programoje organizacijos, padedamos savo srities specialistų, gilinosi į organizacijų strateginio planavimo/(ir)valdymo, lyderystės, savanorystės ir bendruomenės įtraukimo, organizacijos projekcinio raštingumo ir finansinio tvarumo bei komunikacijos temas. Tuo tarpu, socialinio verslumo programoje, kurią kuravo „Geri norai LT“ buvo išdėstyti finansinio organizacijos modelio, socialinio verslo modelio pritaikymo NVO, marketingo ir komunikacijos bei pokyčių valdymo temos. Vyko individualios organizacijų komandų konsultacijos su lektorais.

**„NVO akademijos 2021/2022“ antroji laida:** I. Luckevičiaus baltarusių muziejus, Baltarusių bendruomenės ir kultūros centras Vilniuje, asociacija „Padėkime vaikams“, asociacija „Balsių bendruomenė“, asociacija Paparčių krašto bendruomenė, LŽNS filialas Vilniaus neįgaliųjų dienos centras, asociacija Rietavo moterų užimtumo centras, VšĮ „Septynios akimirkos“, Klaipėdos bendruomenių asociacija, VšĮ Senjorų dienos centras „Keturlapis Dobilas“, VšĮ „Edukacijos Ambasadoriai“, visuomeninė organizacija „Senjorų pasaulis“, Lietuvos samariečių Jurbarko krašto bendrija, VšĮ „Tobulėkime kartu“, Švietimo tyrimų ir inovacijų institutas, Paramos ir labdaros fondas „Mamų unija“, VšĮ „Unikalus šokis“, VšĮ „Aukim!“.

Daugiau apie programą: <https://gerinorai.lt/siekio-id/>

”

*Galėčiau pasakyti: „Žinau, kad nieko nežinau“. Labai norėčiau plačiau pasigilinti, suprasti, sužinoti. Iki šiol mūsų organizacija apsiribojo vien veiklomis, tik veiklos, be konkrečios strategijos, planavimo, analizės, etc. Dabar supratau, kad toks kelias ne kažin kur nuves. Labai norėčiau ir toliau studijuoti NVO akademijoje. Jei ne, ačiū ir už tai, kad atvėrėte akis.*

“

## „IJUNK POVEIKĮ“ 2022 M.

Nuo 2020 m. „Geri norai LT“ kartu su „Versli Lietuva“ (dabar „Inovacijų agentūra“) ir „NVO avilys“ bei Europos socialinio verslumo ugdymo ir inovatyvių studijų institutu įgyvendino socialinio verslo iniciatyvų skatinimo projektą „Ijunk poveikį“ Klaipėdos ir Panevėžio apskrityse. Projektu siekiama skatinti socialinį poveikį, tvarių socialinių verslų kūrimąsi Lietuvoje ir padėti savivaldybėms aktyviau perduoti viešųjų paslaugų teikimą socialiniams verslams. 2020 m. buvo organizuoti atrankos renginiai – socialinio verslo sprintai. Po atrankos sprintų komandos dalyvavo socialinio verslo mokymuose „Ijunk poveikį“. „Geri norai LT“ organizavo dvejus socialinio verslo mokymus. 3 dienų intensyvių mokymų internetu metu dalyviai gilinosi į socialines problemas bei galimus jų sprendimo būdus. Nagrinėtos pagrindinės temos – socialinio verslo pokyčio teorija, verslo modelis bei komandos iškeltų hipotezių tikrinimas. Po mokymų vyko mentorystės renginiai ir konsultacijos su ekspertais. Atrinkti socialiniai verslai gavo 15 tūkst. eurų investiciją, kurią galima panaudoti reikiamos įrangos įsigijimui ir ekspertinę pagalbą, reikalingą sėkmingam socialinio verslo vystymui.

2021 m. su mūsų pagalba **investicijas gavo šie socialiniai verslai:** „Socialinė iniciatyva“, „Dūšios“, „Tabula rasa“, „Draugas draugui“, „Septynios akimirkos“, „Judėjimo akademija“. Projektas finansuojamas 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos lėšomis.

Daugiau apie programą: <https://gerinorai.lt/ijunk-poveiki/>



*Bendras supratimas apie socialinį verslą pagerėjo. Aišku, kad tai ir verslas, ir socialinis poveikis. Negali būti tik vienas iš jų. Labai ačiū puikius už mokymus, skiriamą dėmesį ir pagalbą bei kantrybę!*



## „POVEIKIO LABORATORIJA“ 2022 M. 9 ORGANIZACIJOS

Poveikio laboratorijos tikslas – padėti socialinį pokytį kuriančioms organizacijoms išmatuoti ir sustiprinti savo daromą poveikį. Šešis mėnesius trukęs projektas suteikė galimybes organizacijoms išmokti įvertinti, kokią naudą jų plėtojamas verslas atneša visuomenei ir susikurti savo poveikio valdymo rutiną.

**9 atrinktos organizacijos** projekto metu klausėsi paskaitų ir dalyvavo praktiniuose seminaruose, kuriuose kartu su lektoriais išsigrūnino pagrindinius poveikio matavimo bei verslo modelio iššūkius, svarstė apie reikalingus pokyčius, sudarinėjo poveikio matavimo planą, diskutavo apie verslo tvarumą ir plėtrą, mokėsi pristatyti savo idėjas. Vasarą projekto dalyviams organizuotos individualios mentorystės sesijos, o rudenį visą projektą vainikavo renginys, kuriame dalyviai investuotojams pristatinėjo savo idėjas. Jo nugalėtojui projekto partneris „Luminor“ bankas skyrė 3000 eurų prizą, skirtą toliau plėtoti savo socialinį verslą.



**Projekte dalyvavo:** labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“, VšĮ „LASS pietvakarių centras“, „Surink Lietuvą“, „Sengirės fondas“, VšĮ „SPEAK Kaunas“, visuomeninė organizacija „Senjorų pasaulis“, paramos ir labdaros fondas „Mamų unija“, projektas „Stiprūs įvairovėje“ (VšĮ „Jaunimo asmeninio tobulėjimo centras“), prekės ženklas „Copie“. Finansinę „Luminor“ banko įsteigtą paskatą gavo VšĮ „LASS pietvakarių centras“.



Vystant mūsų produktą, žinome kaip matuoti poveikį, t.y. matuoti ne tik finansinį, bet ir „socialinį pelną“. Su šia nežinomybe atėjome į projektą, o „Poveikio laboratorijos“ metu išmokome ir sužinojome kaip tai daryti. Šiuo metu vykdome tyrimą ir matavimą. Galutinai išgryninome problemos priežastis ir „dirbame su jomis“. Ateityje sugalvoję naują iniciatyvą, jau žinome visą seką nuo ko pradėti ir kaip judėti poveikio link.



Mes ateidami į Laboratoriją jau atsinešėme savo produkto idėją, jau ir pradėję buvome įgyvendinti. Bet po gero pusmečio Laboratorijoje aš galiu įvertinti tokį pokytį, kad pradžioje mes lyg atsinešėme didelę spintą, prikrautą, prigrūstą rūbų, daiktų, kurių kiekvienas yra ir geras, ir reikalingas, bet apsirengti nėra kuo, o tada Laboratorijoje mes viską rūšiavome ir dėliojome į mažus stalčiukus, kas reikalinga, o kas nereikalinga atsisakėme, perleidome kitiems, padėjome į atsargas ir t.t. Mes labai aiškiai išsigryninome, kur problema, kur priežastis, o kur pasekmės ir nustebino, tai, kas, mūsų manymu, yra priežastis pasirodo, kad tai yra pasekmė. Visoje komandoje atsirado didesnė motyvacija dirbti kartu, kai yra didesnis aiškumas ir kryptinga koncentracija tikslo link.



Socialinės, nevyriausybinės, pilietinės organizacijos esame stiprios kiekviena savo srityje. Tačiau finansinės galimybės yra ribotos turėti organizacijoje ir marketingo ir komunikacijos, strateginio planavimo, analitikos ar kitus profesionalius specialistus ir visa tai mes gavome būtent Poveikio laboratorijos metu. Tikrai neįkainojamas yra NVO vedimas už rankos ir priežiūra profesionalo.



# 2. ŽINOMUMO IR SUPRATIMO DIDINIMAS

## RADIJO LAIDA „GEROS ISTORIJS“ 5763 PERŽIUROS, 25 LAIDOS

2020 m. pirmojo karantino metu pradėtas penkių „Gerų istorijų“ pasakojimų ciklas, kitais metais išaugo į naują audio formatą – kas savaitinę LRT Radijo laidą (penktadieniais). „Geros istorijos“ pasakoja apie aktyvius, socialinį poveikį kuriančius herojus: nevyriausybinės organizacijos, socialinius verslus ir bendruomenes. Kas savaitę nagrinėjama Lietuvai aktuali socialinė problema. Laidos pašnekovai paaiškina platesnį socialinės aplinkos kontekstą, skirtingas socialinių grupių situacijas regionuose bei socialinio poveikio galimybes ir ateities perspektyvas. Nuo 2022 m. sausio mėnesio, kuomet startavo antrasis „Gerų istorijų“ sezonas, LRT Radijo eteryje iki gegužės buvo sukurtos 25 radijo laidos. Temas diktavo tuo metu šalyje vykstančios aktualios socialinės problemos: diskutavome apie migracijos krizę ir užsieniečių integraciją, priklausomybių įveikimą, gyvūnų teises, o prasidėjus karui Ukrainoje, pristatėme svarbiausias iniciatyvas ir pagalbos galimybes. Laidos bendraautorius – Ignas Krupavičius.

Visas radijo laidas galima rasti LRT Radiotekoje.



### TINKLALAIDE „GERAI/NEGERAI“

Tinklalaidėje „GERAI/NEGERAI“ stengiamės išsiaiškinti, kaip efektyviai spręsti socialines problemas, nagrinėjame gerų darbų darymo praktikas, naujausias socialines ekonomikos tendencijas ir inovacijas bei kalbame, kaip vykdomas socialinis poveikis padeda organizacijoms augti ir siekti išsikeltų tikslų. Atsakymų ieškome kalbėdamiesi su įvairių sričių ekspertais, investuotojais ir socialiniais novatoriais.

Projektas „Tinklalaidėmis paremta socialinio poveikio mokymosi aplinka“ finansuojamas EU Erasmus + programos lėšomis. Projekto partneriai: „Geri Norai LT“, „Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu“ (KUSIF), „Stories for impact“ (pagrindinis partneris), „Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija“ (LSUA).

2022 m. įrašėme 3 tinklalaidės, kuriose kalbinome socialinio verslo ekspertą Mindaugą Danį, socialinį novatorių Imad Elabdala (Švedija) ir Švedijos Socialinio verslumo forumo vadovę Tove Nordstrom.

Laidų įrašus galima rasti „Spotify“ platformoje ir čia: <https://gerinorai.lt/gerai-negerai/>

## SOCIALINIO VERSLO FORUMAS 2022 | 1100 PERŽIŪRŲ

Tradicinis socialinio verslo ir socialinių inovacijų bendruomenės renginys vyko 9-ąjį kartą kovo 28 d. Forumo tikslas – pristatyti Europos Komisijos parengtą socialinės ekonomikos planą, panagrinėti socialinio verslo Lietuvoje aplinką, įvertinti praėjusius metus ir ateities plėtros perspektyvas. Forumo pranešėjai diskutavo, kaip sukurti tinkamas sąlygas socialiniam verslui, tokio verslo plėtros galimybes bei, ką reikėtų padaryti, kad socialinio verslo būtų pripažintas. „Geri norai LT“ forume iniciavo trečiąją sesiją – „Socialinės ekonomikos potencialo pripažinimas“. Šioje sesijoje „Geri norai LT“ vadovė Jurgita Ribinskaitė-Glatzer kalbino socialinius novatorius Imad Emaldala (Kidnovation, Švedija), Eimantą Bekėžą (Digiklasė, Lietuva), Ievą Vaitkevičiūtę (Mindletic, Lietuva). Antrą forumo dieną pristatė poveikio valdymo įrankius jaunimo organizacijoms bei pakvietė į tinklaveikos vakarą „Miesto Laboratorijoje“.

**Renginį organizavo** Lietuvos Respublikos Seimo Ekonomikos komitetas kartu su Lietuvos socialinio verslo asociacija ir Lietuvos Respublikos Seimo Europos reikalų komiteto nare Monika Ošmianskiene, bendradarbiaujant su Europos Komisijos atstovybe Lietuvoje, VšĮ „Versli Lietuva“, Šiaurės ministrų tarybos biuru Lietuvoje, organizacijomis „NVO avilys“, „Geri norai LT“, „Social Economy Europe“, Europos socialinės integracijos tinklu (ENSIE), įmone „Katalista Ventures“, Vilniaus universiteto Filosofijos fakulteto Sociologijos ir socialinio darbo institutu ir Anna Lindh Fondo tinklu Švedijoje.

Forumo įrašas ir ataskaita: <https://lisva.org/socialinio-verslo-forumas/>  
Partnerių susitarimu tai buvo paskutiniai „Socialinio verslo forumo“ metai.



## SOCIALINIO VERSLO DIENA 2022 | 365 PERŽIŪRŲ

**Šįmet konferencijos tema – atsparumas.** Atsparumas (angl. resilience) – žmogaus gebėjimas prisitaikyti prie netikėtos situacijos, gyventi neapibrėžtumo sąlygomis, tinkamai reaguoti į pokyčius ir atrasti geriausią išeitį. Pilietinės organizacijos bei socialiniai verslai nuolat veikia neapibrėžtumo sąlygomis ir ieško būtų, kaip išlikti pokyčių audroje, tačiau karas Ukrainoje paskatino peržiūrėti mūsų supratimą ir pasirengimą. Ar neapibrėžtumas gali būti naudingas socialiniams verslams bei ko galime išmokti iš stresą keliančių situacijų?

Ketvirtą kartą rengiamoje konferencijoje „Socialinio verslo diena 2022“ pilietinių organizacijų atstovai, viešosios politikos formuotojai bei praktikai iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Ukrainos ir Šiaurės šalių diskutavo, kaip efektyviai dirbti dinamiškame pasaulyje bei ugdyti atsparumą pokyčiams. Girdėjome socialinių inovatorių, didinančių vaikų ir jaunimo, bendruomenių ir pilietinių organizacijų atsparumą bei atsparumo eksperto iš Ukrainos pranešimus.

**Renginio partneriai:** Šiaurės šalių ministrų biuras Lietuvoje, Open Estonia foundation, S. Bator foundation (Lenkija), Latvian rural forum.

Konferencija yra Aktyviųjų piliečių fondo, finansuojamo EEE finansinio mechanizmo lėšomis, dalis.

Konferencijos ir atskirų pranešimų įrašai: <https://gerinorai.lt/socialinio-verslo-diena-2022/>



# 3. EKOSISTEMOS VYSTYMAS

## NAUJI ĮRANKIAI SOCIALINIO POVEIKIO VADYBAI

**BALTIC: YOUTH: IMPACT** Baltijos šalis jungiantis Erasmus+ finansuojamas 17 mėnesių projektas gilinosi į jaunimo organizacijų socialinio poveikio matavimą. Jaunimo nevyriausybinės organizacijos (kuriuose veikia jaunimas, atstovaujantys jaunimo interesus, teikiančios paslaugas jaunimui ir t.t.) daro svarbų ir mūsų visuomenei visapusiškai naudingą darbą – kuria galimybes jaunimui mokytis ir tobulėti, įgyti naujų įgūdžių ir patirties. Deja, poveikio matavimas dažnai tokioms organizacijoms yra painus ir nesuprantamas procesas. Kompetencijos trūkumas neleidžia tinkamai planuoti, matuoti ir komunikuoti organizacijos kuriamo poveikio.



- Poveikio matavimo įrankiai
- Politikos gairės
- Komunikacijos gairės

Todėl pagrindiniai projekto tikslai yra suteikti žinių jaunimo organizacijoms, socialiniams verslams ir jaunimo darbuotojams apie poveikio matavimą ir valdymą, didinti visuomenės ir sprendimų priėmėjų supratimą apie poveikio matavimą ir jo svarbą, suteikiant paprastus naudoti ir lengvai prieinamus, praktiškus matavimo įrankius, šaltinius ir rekomendacijas, vykdamas reikiamą poveikio matavimo patirtį suteikiančius mokymus ir renginius jaunimo organizacijoms ir jaunimo darbuotojams. „Geri norai LT“ projektą vykdė kartu su 4 partneriais iš Latvijos ir Estijos. Pirmoje projekto dalyje projekto partneriai sukūrė poreikių vertinimo ir gerųjų praktikų analizę, vėliau pradėjo kurti įrankius, skirtus jaunimo organizacijų poveikio valdymui.

Projektas įgyvendintas kartu su partneriais: „Social Entrepreneurship Association of Latvia (SEAL)“, „National Youth Council Latvia“, „Stories for Impact“, „Estonian National Youth Council“. Projektą finansavo: Jaunatnes starptautisko programmu agentūra.

## BENDRADARBIAVIMAS SU SAVIVALDA

**LOCAL - Y - MPACT** – jungtinis „Geri norai.lt“ ir partnerių iš Latvijos, Švedijos, Kipro ir Portugalijos vykdomas bendradarbiavimo projektas, kuriuo siekiama sustiprinti bendruomeninių organizacijų, socialinių verslų ir vietos valdžios glaudesnę, efektyvesnę bei ilgalaikę bendradarbiavimą ir skatinti socialinį verslumą kaip veiksmingą priemonę, mažinant ekonominę nelygybę, didinant socialinę įtrauktį ir integraciją, kuriant tvarią visuomenę ir skatinant aktyvų visuomenės dalyvavimą organizacijose, vietos bendruomenėse. Lietuvoje buvo pasirinkta Trakų rajono savivaldybė kaip pilotinė savivaldybė, kurioje buvo atlikti lauko tyrimai, bendraujama su Trakų rajono jaunimo organizacijomis, socialiniais verslais ir Trakų rajono savivaldybės atstovais, tyrinėjamos pagrindinės bendradarbiavimo problemos ir poreikiai.

Pirmoje projekto dalyje buvo sudaryta **duomenų bazė**, kuri apima penkių Europos savivaldybių ar apskričių aktyvias jaunimo bendruomenines organizacijas ir įvairaus profilio socialinius verslus. Taip pat paruošta savivaldybių ir bendruomeninių organizacijų, dirbančių su jaunimu arba siekiančių pagerinti jaunimo gyvenimą, bendradarbiavimo poreikių ir iššūkių analizė. Išsigrūnintos keturios **pagrindinės neefektyvaus bendradarbiavimo priežastys**: 1) tarpusavio supratimas; 2) santykiai ir pasitikėjimas; 3) įsišakniję bendradarbiavimo ir biurokratijos procesai; 4) patikimumo spragos. Surinkti sėkmingi bendradarbiavimo modeliai ir gerosios praktikos pavyzdžiai tarp savivaldybės ir jaunimo bendruomeninių organizacijų.

2022 m. įvyko partnerių susitikimai virtualiai ir Portugalijoje bei visų 5 šalių savivaldybių atstovų pažintinis vizitas Talsi mieste, Latvijoje bei jaunimo nevyriausybinų organizacijų ir socialinių verslų pažintinis vizitas Bragos mieste, Portugalijoje. 2023 m. laukia tęstiniai projekto darbai.

Projektas įgyvendinamas kartu su partneriais: „Social Entrepreneurship Association of Latvia (SEAL)“, „Social Entrepreneurship Forum (SE-FORUM)“, „Center for Research and Educations (SYNTHESIS)“, „CXJV Conexão Jovem Associação“.

**Projektą finansuoja:** Jaunatnes starptautisko programmu agentūra.

- Duomenų bazė ir bendradarbiavimo pavyzdžiai
- Bendradarbiavimo poreikių ir iššūkių ataskaita
- Pagrindinės išvados



# 4. BENDRUOMENĖS TELKIMAS

**SOCIALINIŲ LYDERIŲ PUSRYČIAI DALYVIŲ SKAIČIUS: 240; PERŽIŪRŲ SKAIČIUS: 623**

Tradicinis „Geri norai LT“ renginių ciklas 2022 m. vėl pakvietė į nevyriausybinėms organizacijoms, socialiniams verslams bei kitiems ekosistemos dalyviams skirtas diskusijas – neformalius pusryčius priešais kompiuterio ekraną. Tai nuotoliniu būdu vykstančių renginių ciklas, kuriame dalinamasi motyvacija, ekspertinėmis įžvalgomis ir žiniomis, kurios naudingos kiekvienam NVO, socialinio verslo ekosistemų dalyviui. Pagrindinis šių, kas metus, vykstančių renginių tikslas – suburti pilietinių organizacijų, valstybinių institucijų ir verslo atstovus atviram pokalbiui/diskusijai, skatinti bendradarbiavimą ir partnerysčių mainus. 2022 m. buvo **organizuoti 8 pusryčiai**, kuriuose buvo aptarta sumanaus kaimo ir įtraukaus planavimo idėja, kalbėta apie komunikaciją kaimo vietovėse ir lėšų pritraukimą socialiniam verslui, vyraujančias savivaldybių praktikas viešųjų paslaugų perdavimui ir vykdant poveikio pirkimus. Kalbėta apie žaliąją ekonomiką ir bendruomenių verslus bei iniciatyvas. Prasidėjus karui Ukrainoje, dalinomės žiniomis, kaip neperdegti ir išlikti psichologiškai atspariems.

”

*Ačiū už pusryčius, jie visada naudingi ir reikalingi, kadangi visos Jūsų parinktos pusryčių temos visada yra aktualios.*

“

”

*Fantastinis renginys, leidžiantis iš vidaus pažvelgti į Lietuvos regionų ir kaimų situaciją, pamatyti esamas problemas ir pasidžiaugti gerosiomis praktikomis. Būtų galima netgi ruošti pranešimus spaudai iš tokio tipo renginių, kad informacija pasiektų dar didesnę dalį visuomenės.*

“

”

*Gerai viskas organizuojama. Norisi visada, kad būtų daugiau pavyzdžių, kuriuos galima būtų pritaikyti mažose bendruomenėse ar organizacijose regione. Norisi daugiau kalbėti ne tik apie geruosius pavyzdžius, bet ir pastebėti padarytas klaidas. Kalbėtis, kad visi susiduriame su sunkumais, bet labai svarbu pastebėti, kaip iš to išėjome.*

“

# APIE POVEIKĮ

Poveikio matavimas yra svarbi mūsų mokymų ir konsultavimo dalis, nes poveikio matavimas yra svarbus pokytį kuriančių organizacijų darbo dalis. Savo daromo poveikio srityse taikome kelis būdus, kaip matuoti ir suprasti poveikį .

Pagrindinė sritis, kurioje sekame savo poveikį – **gebėjimų stiprinimas**. Apklausiamo kiekvienos mokymo veiklos dalyvius, o ilgalaikių programų dalyvius kalbiname net kelis kartus. Norime suprasti, ar įgytos žinios ir naujos vadybos praktikos padėjo organizacijoms išplėsti savo poveikį. Atsakymai rodo:

**Dalinamės 13 NVO akademijos ir Poveikio laboratorijos užbaigusiu organizacijų poveikio matavimo rezultatais (praėjus daugiau nei 6 mėn. po mokymų):**

**-92% mokymų dalyvių** savo praktikoje vis dar taiko įgytas žinias ir įgūdžius, daugiausia komunikacijos, finansų pritraukimo ir planavimo bei rinkodaros srityse;

**-54% organizacijų** pavyko padidinti savo biudžetą. Biudžeto padidėjimas pasiskirstė nuo 10%, 30% iki 14 kartų! Organizacijos džiaugiasi, kad 2022 metais pavyko suformuoti naujas socialinio verslo paslaugas, savarankiškai generuojančias pajamas; Biudžeto padidėjimas koreliuoja su išaugusių paslaugų skaičiumi. 85% organizacijų teigia, kad aiškiai įsivardijus savo tikslinę grupę ir perskirščius reikalingas lėšas paslaugų kokybei ar reorganizavus paslaugas, atsirado erdvės naujoms veikloms - edukacijos grupėms, akredituota Kultūros Paso programa moksleiviams, atsirado naujos terapijos, nauji leidybiniai projektai. Organizacijų veiklos suintensyvėjo, viena organizacija išaugo iš 3 edukacinių programų į 14. Tam įtakos turėjo padidėjęs paslaugų gavėjų skaičius ir galimybė pardavinėti paslaugas verslui;

**-77% pritraukė daugiau darbuotojų** ir savanorių! Papildomos lėšos leido įdarbinti

naujus žmones, organizuoti darbuotojams sesijas su ekspertais, įdiegti veiklos procesus bei įkurti naujus skyrius regionuose, kas reiškia daugiau gerų darbų bendruomenėms;

**-Vienareikšmiškai 100% organizacijų** pasisako už vykstantį pokytį. 1) Atsirado labai aiškus planas ir strateginės veiklos kryptys, daugiau idėjų. O tai motyvuoja komandas dirbti kartu ir kryptingai judėti tikslo link. 2) Atėjo drąsa rašyti paraiškas finansavimui, rinkti lėšas iš privačių rėmėjų bei išsimatuoti pačių organizacijų kuriamą poveikį. 3) Sustiprėjo techninės žinios ir naujovės: pvz. kuriama profesionali duomenų bazė, sisteminga komunikacija socialiniuose tinkluose; 4) Daugiausia dalyviai dalijosi, kad pokytis įvyko juose pačiuose. "Esminis pokytis - kad nuo projekto išaugome iki organizacijos pirmiausia savo mąstymu. Pradėjome taikyti paslaugos kokybės matavimus, stipriai padidinome paslaugų gavėjų skaičių (nuo 10 iki 140), pradėjome dirbti su savanoriais dviem grupėmis - viena darbuojosi padėdama organizacijai kasdieniauose darbuose, kita savanorių grupė tapo dalyvių kuratoriais. Patobulinome paslaugą, pradėjome



bendradarbiauti su darbdaviais bei užimtumo tarnyba, jau antrus metus dalyvaujame kaip organizavimo partneriai iniciatyvoje DUOday, praeitą rudenį buvome iniciatyvos ĮGALINK (mokymai darbdaviams) bendraautorais.“



Veiklų, skirtų žinomumo, supratimo didinimui bei bendruomenės telkimui, poveikį pamatuoti sunkiau, kadangi dažnai neturime ryšio su auditorija ir galimybės ją apklausti (pvz., radijo laidos klausytojai, viešai skelbiamo internetinio renginio dalyviai), ar pati veikla per daug fragmentiška, kad leistų daryti gilesnes išvagas (pvz., trumpalaikio seminaro dalyviai). Tokiu atveju sekame ir pateikiame trumpalaikius rezultatus, kurie leidžia suprasti, kiek žmonių domisi tema ir kiek iš jų gavo pagrindines žinias. Vėliau stebime, ar mūsų žinutės rado atgarsį viešojoje erdvėje.

Poveikį ekosistemai tiriamo per daromą įtaką viešosios politikos procesams – dalyvavimą ekspertinėse darbo grupėse, nuolatos teikiamus komentarus žiniasklaidai. Esame „Socialinio verslo asociacijos“ steigėjai, koordinavome projektą, skirtą NVO įsitraukimui į teisėkūrą. Kartais įvertinimui reikia kelių metų – tiek laiko užtruko, kol netinkamas socialinio verslo įstatymas buvo grąžintas svarstymams.

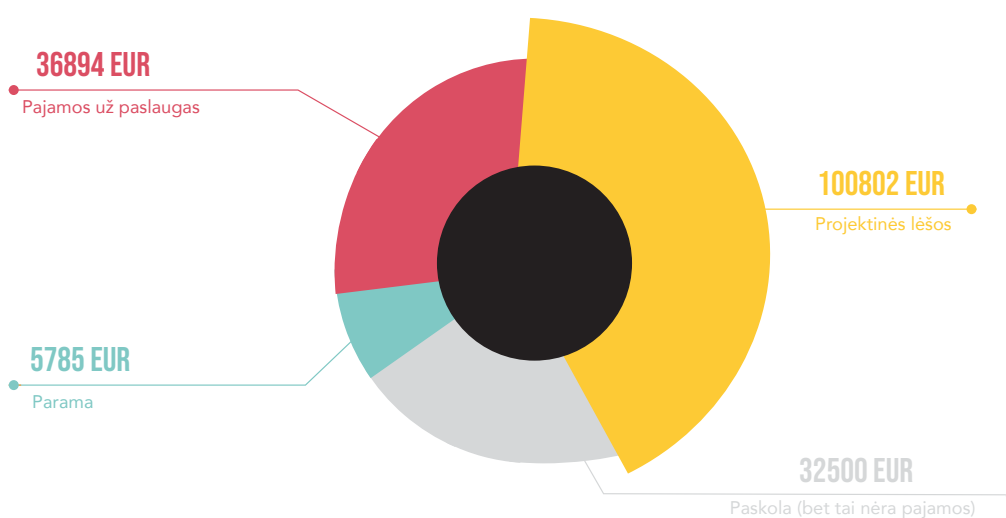
Horizontali poveikio linija, kuri tęsiasi per visas mūsų vykdomas veiklas yra ta vertė, kurią sukuria organizacijų susitikimai ir bendrų sinergijų atsiradimas. Per metus sužinojome apie bent penkis naujų partnerysčių atvejus, kurie gimė mūsų renginiuose ir projektuose.

Šis „Poveikio laboratorijos“ vertinimas įkvepia ir skatina veikti:

” Be praktinių patarimų, išmokytų pamokų, buvo puiku pabendrauti artimiau su kitų organizacijų atstovais. Praplėsti akiratį kitų problematikoje. Tuo pačiu labiau pasijusti bendruomenės, kuriai rūpi socialinės problemos, dalis.“

# FINANSINĖ ATASKAITA

## GAUTOS PAJAMOS



## IŠLAIDOS

