

Problemų medis

1.

Kokią problemą norite spręsti?

Pasirinkite VIENĄ problemą savo organizacijoje arba už jos ribų.

2.

Priežastys

Kas sukelia šią problemą, kodėl ji egzistuoja?

3.

Pasekmės

Kokias neigiamas pasekmes sukelia ši problema?

4.

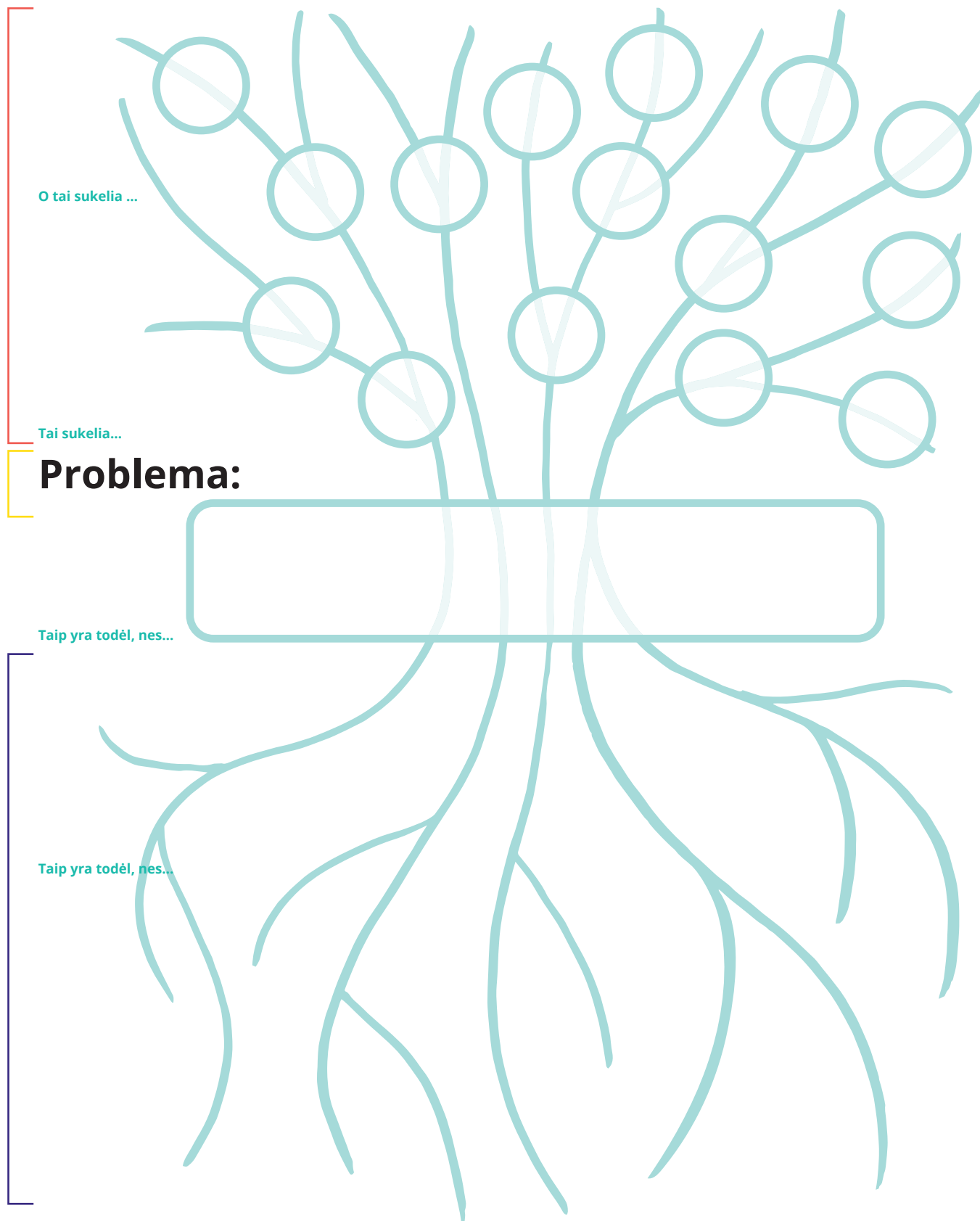
Nustačius priežastis:

Apibraukite priežastis, kurioms jūsų organizacija skirs daugiausia dėmesio.

5.

Nustačius pasekmes:

Apibraukite pasekmes, kurias organizacija matuos norėdama suprasti kuriamą poveikį.



Tikslų medis

1.

Į kokį tikslą norite sutelkti dėmesį?

Pasirinkite VIENA problemos sprendimą, kurį naudojate savo organizacijoje arba už jos ribų.

2.

Išankstinės sąlygos

Kas turi įvykti arba būti įgyvendinta, kad galėtumėte pasiekti savo tikslą?

3.

Rezultatai ir poveikis

Kokių rezultatų tikėtės sulaukti ir kokį poveikį sukurti išsprendę šią problemą?

4.

Nustačius išankstines sąlygas:

Apibraukite tas, kurias aktyviai stengsitės realizuoti.

5.

Nustačius rezultatus ir poveikį:

Apibraukite tuos rezultatus, kuriuos matuosite, kad galėtumėte stebėti progresą ir suprasti, ar kuriate norimą poveikį.

O tai sukelia

Tai sukelia

Tikslas:

Tai gali nutikti tik tuo atveju, jei...

Tai gali nutikti tik tuo atveju, jei...

Suinteresuotųjų šalių žemėlapis

Kuriai grupei priskirsite kiekvieną suinteresuotąją šalį?

	MAŽAI domisi jūsų organizacijos poveikio tikslų siekimu	DAUG domisi jūsų organizacijos poveikio tikslų siekimu
Turi DIDELĘ įtaką siekiant jūsų organizacijos poveikio tikslų	<i>Pasirūpinkite, kad jie būtų patenkinti</i>	<i>Šie žmonės yra svarbiausi. Atidžiai juos stebėkite ir su jais komunikuokite.</i>
Turi MAŽĄ įtaką siekiant jūsų organizacijos poveikio tikslų	<i>Stebėkite (dėkite minimalias pastangas)</i>	<i>Informuokite juos, stenkitės įtraukti</i>

Remdamiesi suinteresuotųjų šalių žemėlapiu, sužinokite, kokios suinteresuotosios šalys yra svarbiausios jūsų organizacijai. Ką galite padaryti, kad padidintumėte šių grupių jums daroma teigiamą įtaką ir sumažintumėte neigiamą įtaką?

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Naudos gavėjo kelionės žemėlapis

Kieno patirtį aprašysite?

	1. ETAPAS	2. ETAPAS	3. ETAPAS	4. ETAPAS	5. ETAPAS
Kokią veiklą naudos gavėjas vykdo kiekviename iš etapų?					
Idealus scenarijus: ką naudos gavėjas patiria kiekviename iš etapų?					
Realus scenarijus: ką naudos gavėjas patiria kiekviename iš etapų?					
Blogiausias scenarijus: ką naudos gavėjas patiria kiekviename iš etapų?					
Ką galime padaryti kiekviename iš etapų, kad išvengtume blogiausių scenarijų ir kurtume realius ar net idealius scenarijus?					

Pokyčių teorija

1.

Suinteresuotosios šalys

Kas yra mūsų pagrindinė suinteresuotųjų šalių grupė?

2.

Poreikiai

Pagrindinės suinteresuotųjų šalių grupės poreikiai.

5.

Veikla

Mūsų veiklos modelis.

6.

Išankstinės sąlygos

Į ką iš anksto turime atkreipti dėmesį, kad užtikrintume savo sėkmę?

4.

Rezultatai

Trumpalaikiai rezultatai, būtini mūsų poveikiui sukurti.

3.

Poveikis

Ilgalaikiai teigiami pokyčiai, kuriuos ketiname pasiekti.



Savo pokyčių teoriją **UŽRAŠYKITE** tokia tvarka:

Suinteresuotųjų šalių grupė:
Kam iš tikrųjų norime padėti?

Suinteresuotųjų šalių grupės poreikiai:
kokios pagalbos šiems žmonėms reikia?

Poveikis:
Koks yra idealus galutinis poveikis, kuris patenkintų šiuos poreikius?

Rezultatai:
Kas turi įvykti, kad būtų sukurtas norimas poveikis? Kas ir kaip turi pasikeisti?

Pasiekimai:
Koks yra geriausias būdas pasiekti norimų rezultatų? Ką norime pasiekti?

Veikla:
Ką konkrečiai turime padaryti, kad tai pasiektume?

Išankstinės sąlygos:
Kas gali sutrukdyti arba sustabdyti pasiekti rezultatus kalbant apie veiklas ir priemones?



Tačiau ji turėtų būti **SKAITOMA** ir vykdoma tokia tvarka:

Prieš imantis veiksmų reikia įvykdyti **išankstines sąlygas**. Priešingu atveju jums nepavyks pasiekti rezultatų.

Veikla bus vykdoma siekiant rezultatų.

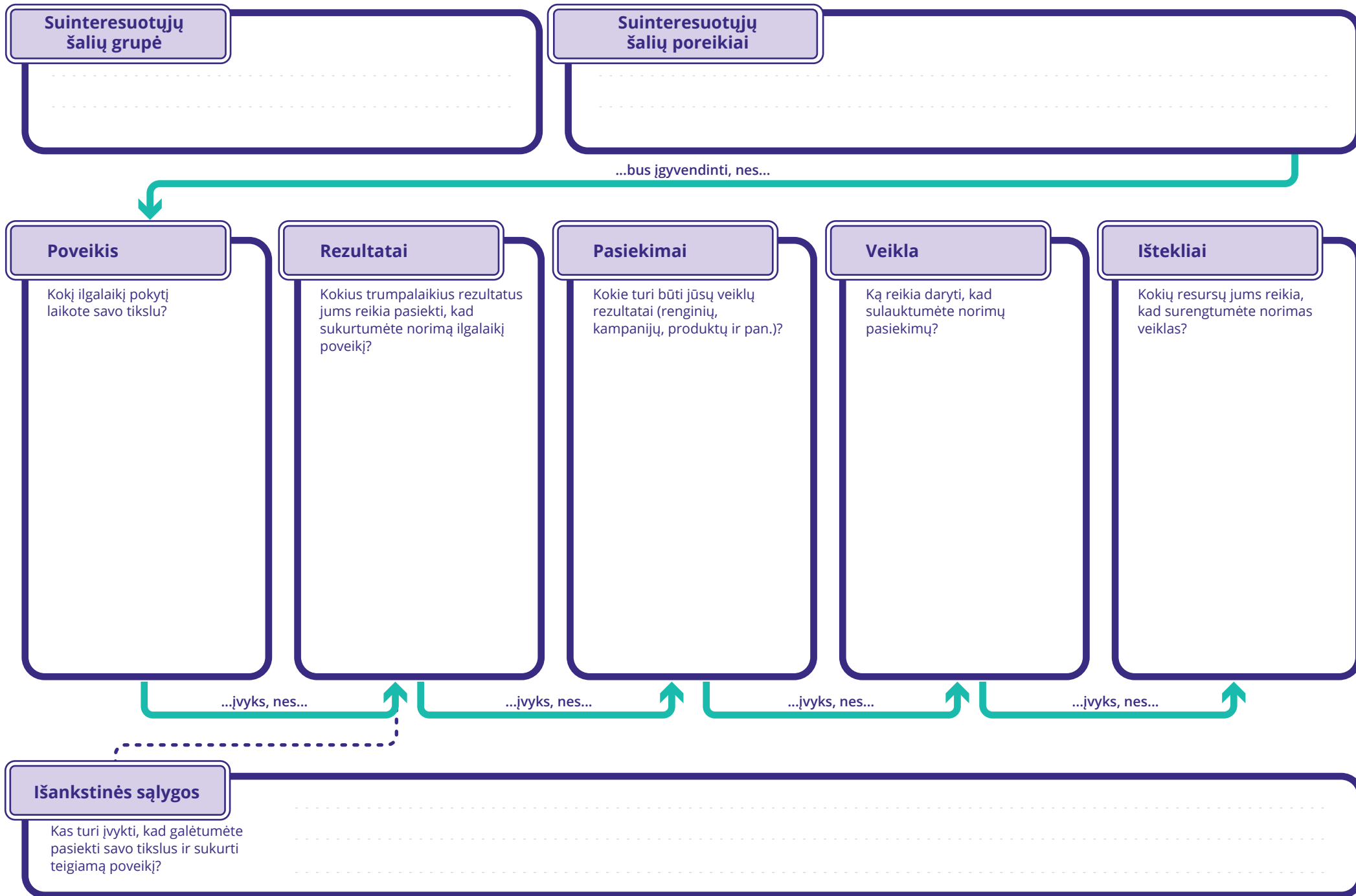
Pasiekimai (tikėkimės) lems rezultatus.

Rezultatai (tikėkimės) lems ilgalaikius pokyčius.

Poveikis (tikėkimės) bus pakankamas, kad patenkinti suinteresuotųjų šalių poreikius.

Suinteresuotųjų šalių poreikiai priklauso nustatytai suinteresuotųjų šalių grupei.

Pokyčių teorija



Poveikio rodiklių sąrašas



Kokie pokyčiai padės sukurti pozityvų poveikį jaunų žmonių gyvenime?

1. Trumpalaikio poveikio, kurį gali sukurti jūsų organizacija, pavyzdžiai:

1.1. Pokyčiai jaunų žmonių gyvenime, kurie atsiranda per trumpą laiką:

- Laiko ir energijos sąnaudos
- Socialinių ryšių skaičius ir pobūdis
- Priklausymas bendruomenei
- Žinios
- Įgūdžiai / patirtis
- Požiūriai ir vertybės
- Elgesys -
 - Daugiau pageidaujamas
 - Mažiau nepageidaujamas
- Mobilumas (šalies viduje, tarptautiniu mastu)
- Psichologinė sveikata
- Fizinė sveikata
- Jaunimo (fizinė ir skaitmeninė) aplinka

1.2. Teigiami pokyčiai, kurie gali ne iš karto paveikti jaunus žmones.

(pvz., jaunimo asociacijos veiklos poveikis srities plėtrai).

1.3 Neigiami pokyčiai, susiję su jaunimu, pvz.:

Jaunuoliui suteikiama neigiamai paveikianti patirtis

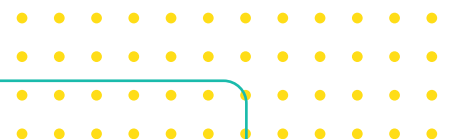
Jaunuolio įtraukimas į mažiau veiksmingą programą, palyginti su alternatyvia programa)

2. Galimas ilgalaikis poveikis, kurį gali sukurti jūsų organizacija:

2.1. Per ilgesnį laiką atsirandantys pokyčiai jaunų žmonių gyvenime:

- Kvalifikacija
- Pajamos
- Mokyklos baigimas
- Pilietinis įsitraukimas suaugus (pvz., savanoriška veikla)
- Užimtumo statusas

3. Dar kažkas:



Kaip sukurti savo rodiklius?

Sudaryti savo rodiklių sąrašą jums padės kiti įrankiai:



Viršutinė tikslų
medžio dalis



Pokyčių teorijos
„Rezultatų“ dalis



Pokyčių teorijos
„Poveikio“ dalis

Kaip sužinoti, kad pasirinktas rodiklis yra tinkamas?

Kaip turėtų atrodyti tinkamas rodiklis?

Ką tai reiškia?

**GERESNIS UŽ
KITUS RODIKLIUS**

Rodiklis turi atspindėti siekiamo pozityvaus poveikio esmę geriau nei kiti egzistuojantys rodikliai.

AKTUALUS

Rodiklis turi matuoti veiksnius, kurių dėka organizacija gali sukurti teigiamą poveikį.

SKAIDRUS

Rodiklis turi būti nedviprasmiškas.

IŠMATUOJAMAS

Rodiklio duomenys turėtų būti prieinami ir surenkami naudojant atitinkamus tyrimo metodus.

Kaip atrodo įrankis?

Kokių duomenų jums reikia: kiekybinių ar kokybinių?

Ar norite surinkti skaitinę informaciją (kiekybinę), ar neskaitinę, kontekstinę informaciją, pavyzdžiui, pasakojimus ir paaiškinimus (kokybinę)?

Kiekybinis

Noriu ką nors patvirtinti ar patikrinti (teoriją ar hipotezę), priimti patikimas išvadas apie žmonių grupę arba svarbų sprendimą.

Apklausa

Pateikite standartizuotus klausimus, kad surinktumėte kiekybinius duomenis (pvz., su keliais atsakymų variantais, skaitinius).

Apklausa

Užduokite atvirus klausimus, kad surinktumėte kokybinius duomenis.

Kokybinis

Noriu surengti išsamesnę temos analizę, suprasti kieno nors mąstyseną arba naudoti atvirus klausimus, kad ateityje galėčiau geriau atlikti tyrimą.

Ar norite užduoti daug atvirų klausimų (5 ir daugiau)?

NE

TAIP

Ne, grupinis pokalbis yra tinkamas ir iš tiesų sutaupys laiko, palyginti su 1-1 pokalbiais.

NE

Tikslinė grupė

Ar manote, kad žmonės suteiks daugiau vertingos informacijos, jei klausimą užduosite asmeniškai? Taip gali nutikti, jei tema yra jautri, asmeninė ar kitaip unikali kiekvienam asmeniui.

TAIP

1-1 interviu

NE

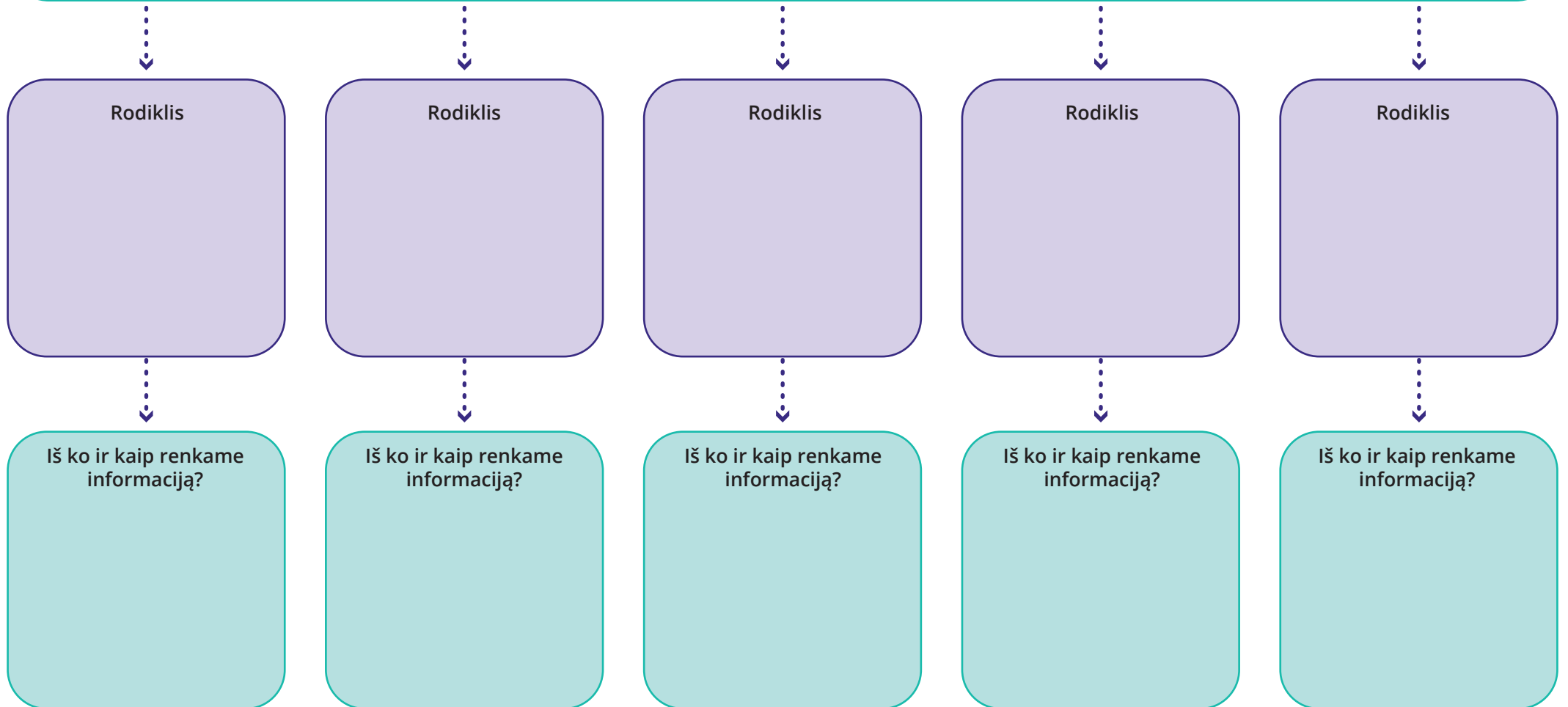
Ar jus tenkina, kad detalai suprasite tik kelis dalykus (1-3)?

TAIP

Atvejo analizė

Informacinė lentelė / matavimo planas

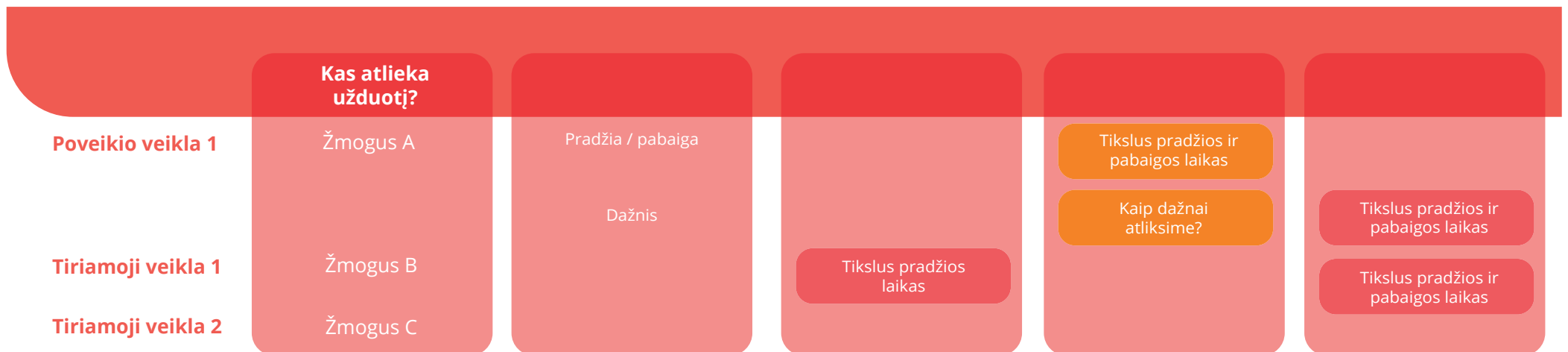
Mūsų poveikio tikslas



"Excel" pavyzdys



Alternatyva



Organizacinio modelio drobė



Jeif langelis pažymėtas širdele, jame įrašykite svarbią informaciją apie naudos gavėjus.

Jūsų naudos gavėjai - tai žmonės, kuriems naudinga tai, ką darote. Pavyzdžiui, jaunimas, dalyvaujantis jūsų organizuojamose programose, arba jūsų organizacijos nariai.










Jeif langelis pažymėtas įrankių ženklui, įrašykite atitinkamą informaciją apie išteklių teikėjus.

Išteklių teikėjai - tai žmonės, kurie suteikia jums pinigų, laiko ar materialinių gėrybių jūsų veiklos vystymui. Pavyzdžiui, finansuotojai, rėmėjai ar savanoriai, padedantys jums įgyvendinti pagrindinę veiklą.











Organizacinio modelio drobė

"BENDRAS VAIZDAS": Koks yra mūsų organizacinis modelis, teigiamiems pokyčiams kurti?

1. Suinteresuotosios šalys	2. Poreikiai / problemos	3. Sprendimas	4. Tikslinių grupių kanalai
 	 	 	 
5. Sėkmės rodikliai	6. Partneriai ir ištekliai	7. Išlaidos	8. Pajamų šaltiniai
 			

Organizacinio modelio drobė

"BENDRAS VAIZDAS": Koks yra mūsų organizacinis modelis, teigiamiems pokyčiams kurti?

1. Suinteresuotosios šalys	2. Poreikiai / problemos	3. Sprendimas	4. Tikslinių grupių kanalai
 	 	 	 
5. Sėkmės rodikliai	6. Partneriai ir ištekliai	7. Išlaidos	8. Pajamų šaltiniai
 			

 Įrašykite informaciją apie naudos gavėjus.

 Įrašykite informaciją apie išteklių teikėjus.



Organizacinio modelio drobė

"BENDRAS VAIZDAS": Koks yra mūsų organizacinis modelis, teigiamiems pokyčiams kurti?

1. Suinteresuotosios šalys	2. Poreikiai / problemos	3. Sprendimas	4. Tikslinių grupių kanalai
<p>Kieno poreikius atliepiate? Kas yra jūsų veiklų dalyviai?</p>	<p>Žvelgiant iš naudos gavėjų perspektyvos: kokį (-ius) poreikį (-ius) padeda atliepti jūsų sprendimas? Kodėl jie nori dalyvauti?</p>	<p>Apibūdinkite naudos gavėjams skirtą sprendimo koncepciją. Kokius pagrindinius elementus ir veiklas apima šis sprendimas?</p>	<p>Kokiais kanalais pasieksite savo naudos gavėjus?</p>
<p>Kas suteikia išteklių jūsų sprendimui įgyvendinti?</p>	<p>Išteklių teikėjų požiūriu: kokį (-ius) poreikį (-ius) padeda išspręsti jūsų sprendimas? Kodėl jie nori prisidėti?</p>	<p>Aprašykite, kaip įtraukiate išteklių teikėjus ir kaip su jais bendraujate. Pvz., projektų paraiškų rašymas, savanorių programos valdymas, paslaugų pardavimas.</p>	<p>Kokius kanalus naudojate, kad pasiektumėte išteklių teikėjus?</p>

Organizacinio modelio drobė

"BENDRAS VAIZDAS": Koks yra mūsų organizacinis modelis, teigiamiems pokyčiams kurti?

5. Sėkmės rodikliai	6. Partneriai ir ištekliai	7. Išlaidos	8. Pajamų šaltiniai
<p data-bbox="203 440 562 612">Kokie rodikliai padės suprasti, kad jūsų sprendimas daro norimą teigiamą poveikį naudos gavėjams?</p> <hr data-bbox="163 970 589 976"/> <p data-bbox="181 1002 584 1139">Kokie rodikliai padės suprasti, kad jūsų santykiai su išteklių teikėjais yra sėkmingi?</p>  	<p data-bbox="663 871 1084 1043">Kokių partnersčių ir išteklių (finansų, praktinių žinių) jums reikia, kad galėtumėte pasiūlyti savo sprendimą paramos gavėjams?</p>	<p data-bbox="1193 871 1547 1008">Kokios yra pagrindinės išlaidos, reikalingos metiniam sprendimo įgyvendinimui palaikyti?</p>	<p data-bbox="1671 871 2063 1008">Kokie yra pajamų šaltiniai, kurie padengtų išlaidas, susijusias su sprendimo teikimu naudos gavėjams?</p>